

STUDIO DI FATTIBILITA' HUB URBANO: FORMIGINE CENTRO VERDE VIVO

ALLEGATO 2: CAPACITÀ DI GOVERNANCE E PROGRAMMA DI SVILUPPO E INNOVAZIONE
DELL'HUB.



Sommario

1. Il percorso partecipativo	4
2. La governance dell'Hub.....	12
2.1. Gli attori dell'Hub	12
2.2. Il soggetto capofila responsabile in via continuativa dell'avvio e dello sviluppo dell'Hub, della gestione e del monitoraggio delle azioni.....	13
2.3. Gli impegni dei soggetti pubblici e privati aderenti al programma di sviluppo ed innovazione.....	14
2.4. Gli aspetti gestionali, i ruoli e le responsabilità dei soggetti pubblici e privati interessati	15
2.5. Hub management.....	16
Programma di sviluppo e di innovazione dell'Hub.....	17
.....	17
1. La visione di sviluppo e innovazione dell'Hub	17
1.1 Contenuti, caratteristiche e finalità (ambito di lavoro e obiettivi).....	17
1.2 Strategia di sviluppo a lungo, medio e breve termine	19
1. 3 Gli interventi e le azioni previste da sviluppare in un arco temporale almeno triennale.....	20
1. Contributi a fondo perduto e supporto per le nuove attività	22
2. Realizzazione di una piattaforma web per l'acquisto online con scontistiche e promozioni.....	23
3. Realizzazione di un corner dell'Hub dentro uno spazio comunale esistente.....	24
4. Collocamento locker per il ritiro della spesa online e realizzazione punto di ritiro in locale sfitto	25
5. Corsi di formazione per le imprese commerciali sul tema del marketing digitale e della vendita online	26

6. Tessera Fedeltà	27
7. Smart Box/Card	28
8. Convenzione con Ferrovie Emilia-Romagna.....	29
9. Progetto pilota di sperimentazione in tema di orari	30
10. Analisi del mix merceologico.....	31
11. Mappatura locali commerciali sfitti.....	32
12. Ordinanza comunale per la pulizia e manutenzione delle vetrine dei negozi sfitti	33
13. Realizzazione di vetrofanie per le vetrine sfitte	34
14. Temporary shop nei locali sfitti	35
15. Fiscalità di vantaggio per occupazione locali sfitti	36
16. Portico di Via. S. Francesco D'Assisi	37
17. Studio di fattibilità per la realizzazione di nuovi parcheggi con aree di interscambio.....	38
18. Contributi alle imprese per il miglioramento delle esteriorità dei locali che affaccino sul piano strada	39
19. Piano delle esteriorità commerciali	40
20. Creazione e diffusione di un logo e / o di una landing page accessibile tramite QR code	41
21. Progettazione ed installazione cartellonistica.....	42
22. Mappatura del calendario eventi e ricollocamento degli stessi	43
23. Campagna di comunicazione per comunicare identità e azioni dell'Hub.....	44
24. Attività di monitoraggio	45
25. Hub management.....	46
2.6. Quadro sinottico delle azioni e Cronoprogramma triennale	47
2.7. Monitoraggio.....	48



1. Il percorso partecipativo

Il processo che ha portato alla creazione dell'Hub urbano di Formigine Centro Verde Vivo si è sviluppato attraverso un iter partecipativo volto a garantire il coinvolgimento attivo di tutti gli attori chiave, sia pubblici che privati. Il percorso ha preso avvio nell'estate del 2024 con la candidatura al bando regionale per la realizzazione di studi di fattibilità finalizzati all'istituzione degli hub. La domanda di candidatura è stata sottoscritta dal Comune di Formigine, in qualità di ente capofila, insieme a Ascom Confcommercio Modena, Confesercenti Modena, CNA Modena e Lapam Confartigianato Modena – Reggio Emilia, le quattro associazioni maggiormente rappresentative a livello provinciale del commercio e dei servizi.

A seguito dell'ottenimento del finanziamento regionale, è stato avviato un percorso di coprogettazione finalizzato alla redazione della documentazione necessaria per l'istituzione dell'Hub. Fin dalle prime fasi, è stata condotta un'analisi del contesto territoriale che ha permesso di individuare peculiarità e necessità delle diverse zone della città in relazione allo sviluppo economico locale. L'obiettivo principale è stato quello di creare un'iniziativa in grado di rafforzare il tessuto economico e sociale del territorio attraverso un approccio collaborativo.

L'attività propedeutica e di accompagnamento si è esplicitata nel supporto agli uffici comunali per la predisposizione dei vari documenti allegati al progetto, elaborati sulla base dei contenuti del bando e delle indicazioni scambiate con gli altri soggetti coinvolti nel progetto.

Parallelamente nel corso di questa fase il Comune, con il supporto di CNA, ha organizzato una serie di incontri della Cabina di Regia, finalizzati a seguire costantemente le fasi attuative della strategia dell'HUB. Questa impostazione ha rafforzato il senso di appartenenza al progetto, incentivando una partecipazione attiva da parte di tutti gli attori coinvolti. Sono stati svolti una serie di incontri in questi ultimi mesi.

Il primo incontro si è svolto presso Ca' Bella il 22/07/2024 ed hanno partecipato all'incontro la Sindaca, l'Assessore al commercio, ufficio tecnico e associazioni di categoria. Durante l'incontro è stato approfondito il tema degli Hub.

Il 19/11/2024 è stato organizzato un incontro in presenza presso il Comune di Formigine per condividere la proposta avanzata dai diversi CAT per il progetto degli Hub urbani e di prossimità. Alla riunione hanno partecipato: Ascom Confcommercio Modena, Confesercenti Modena, CNA Modena, Lapam Confartigianato Modena – Reggio Emilia e l'ufficio tecnico del Comune di Formigine.

Il 23/01/2025 è stato organizzato un incontro con l'Assessore al Commercio Corrado Bizzini presso il Comune di Formigine per approfondire i progetti in essere e quelli futuri relativi agli HUB. Inoltre, l'incontro è continuato presso il Centro di Formigine, occasione utile per incontrare alcuni commercianti e fare il sopralluogo dell'area.

Il 14/02/2025 è stato organizzato un incontro online per definire il perimetro dell'Hub e il questionario che è stato sottoposto alle imprese. Alla riunione hanno partecipato: CAT CNA Modena, Ascom Confcommercio Modena, Confesercenti Modena, CNA Modena, Lapam Confartigianato Modena – Reggio Emilia, l'ufficio tecnico e l'Assessore al Commercio del Comune di Formigine.

Il 19/02/2025 è stato organizzato un incontro in presenza presso il Comune di Formigine per approfondire il progetto dell'hub e definire il lavoro. Alla riunione hanno partecipato: CAT CNA Modena, l'ufficio tecnico e l'Assessore al Commercio del Comune di Formigine.

Il 14/03/2025 è stato inoltrato alle associazioni la bozza relativa all'accordo di partenariato per una maggior condivisione e verifica dei contenuti con la possibilità avanzare richieste di chiarimento e di modifica dell'accordo di partenariato.

Il 25/03/2025 è stato organizzato un incontro definitivo in merito alle azioni, allo stato di avanzamento del lavoro e alla definizione accordo di partenariato dell'Hub urbano "Formigine Centro Verde Vivo". Alla riunione hanno partecipato: CAT CNA Modena, Ascom Confcommercio Modena, Confesercenti Modena, CNA Modena, Lapam Confartigianato Modena – Reggio Emilia, l'ufficio tecnico e l'Assessore al Commercio del Comune di Formigine.

QUESTIONARIO

Inoltre, si è reso necessario un approfondito lavoro di analisi preliminare per comprendere le criticità e le opportunità dell'area commerciale.

A tale scopo, è stato elaborato e diffuso un questionario, disponibile sia in formato cartaceo che online tramite Google Forms, rivolto agli imprenditori e agli operatori economici locali. Il questionario aveva l'obiettivo di raccogliere informazioni dettagliate sulle attività economiche presenti e di individuare le principali sfide che queste affrontano quotidianamente.

Le domande proposte includevano, tra le altre:

- Le principali criticità e debolezze percepite nell'area in cui opera l'attività;
- Le possibili azioni per migliorare l'attrattività della zona commerciale;

- Le iniziative, eventi o attività che potrebbero supportare meglio le imprese;
- La disponibilità e l'accessibilità dei parcheggi;
- I punti di forza del Comune di Formigine rispetto ai Comuni limitrofi in termini di attrattività e promozione;
- La presenza di un sito web e di eventuali attività di e-commerce;
- Un campo aperto per suggerimenti, proposte o osservazioni sul progetto.

Per garantire una partecipazione ampia e rappresentativa, il questionario è stato promosso attraverso diverse strategie di comunicazione: una diffusione capillare via e-mail alle imprese del territorio coinvolto, oltre a un'azione diretta sul campo, con visite a diverse attività per illustrare il progetto e distribuire copie cartacee del questionario e il relativo QR code per la versione online.

L'iniziativa ha riscosso un buon riscontro e ha fornito dati preziosi per la progettazione dell'HUB Urbano. Le risposte raccolte hanno permesso di delineare un quadro chiaro delle esigenze degli imprenditori, evidenziando sia i punti di forza di Formigine sia le criticità da affrontare per favorire lo sviluppo economico e commerciale.

Grazie ai suggerimenti e alle indicazioni emerse dall'indagine, ora siamo in grado di definire con maggiore precisione le azioni e gli interventi da realizzare per supportare le attività economiche e migliorare l'attrattività complessiva dell'area.

L'analisi condotta rappresenta dunque un passaggio fondamentale per la realizzazione dell'HUB Urbano, garantendo che le strategie adottate siano realmente rispondenti alle necessità del territorio e dei suoi operatori economici.

Analisi delle risposte ricevute dal questionario:

Punti di forza delle attività locali

Le attività commerciali e artigianali del territorio presentano diversi elementi di valore:

- Prodotti e servizi di alta qualità: molte attività sottolineano l'importanza della qualità delle materie prime e del servizio personalizzato;

- Tradizione e storicità: alcuni imprenditori evidenziano il valore della lunga esperienza e della trasmissione della cultura locale nei loro prodotti;
- Posizione strategica;
- Utilizzo dei social media: diverse attività usano Facebook e Instagram per promuoversi;
- Flessibilità negli orari: alcune attività sono disposte a modificare gli orari per eventi.

Punti di forza del Comune

- Patrimonio storico e naturale: il Castello di Formigine, le aree verdi e la vicinanza alla Ferrari sono considerati punti di attrazione per il Comune;
- Zone pedonali e parchi: la zona pedonale del centro e il Parco di Villa Gandini sono considerati asset attrattivi;
- Disponibilità a organizzare iniziative locali per incentivare la partecipazione e lo sviluppo economico.

Criticità e sfide principali

Declino del centro storico:

- Eccesso di mercatini e mancanza di varietà negli eventi: molte attività lamentano il fatto che si organizzano quasi esclusivamente mercatini, riducendo la varietà dell'offerta;
- Negozi chiusi e riduzione della vita commerciale: negli anni, molte attività hanno chiuso e ora ci sono solo uffici o negozi sfitti, riducendo l'attrattività del centro;
- Mancanza di negozi di consumo giornaliero: servirebbero attività che incentivino il passeggio (es. panifici, verdurai, gastronomie).

Problemi di sicurezza e decoro urbano:

- Percezione di insicurezza: alcuni imprenditori segnalano che la sera le strade sono poco illuminate e con poche attività aperte, creando un senso di pericolo;
- Sporcizia e degrado urbano: vie come Via Fiume vengono segnalate come sporche e poco sicure.

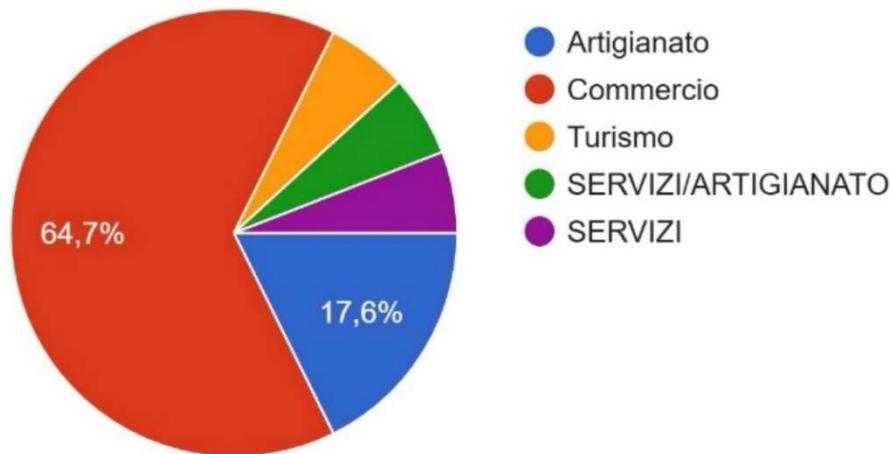
Difficoltà economiche e di innovazione:

- Difficoltà nel trovare personale qualificato: la ricerca di dipendenti formati è un problema per diversi imprenditori;
- Mancanza di investimenti e digitalizzazione: alcuni lamentano la scarsa innovazione e la necessità di strumenti moderni per attrarre nuovi clienti;
- Calo della vita notturna e del potere d'acquisto: le nuove generazioni tendono a spendere meno e ci sono meno occasioni di aggregazione serale.

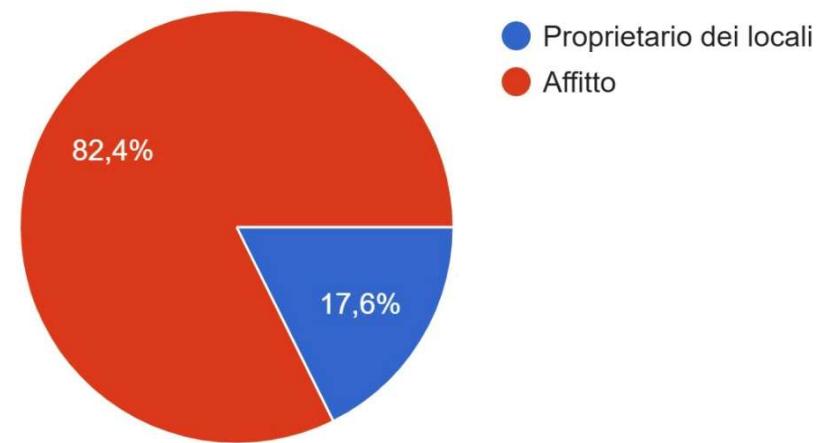
Suggerimenti e proposte

- Riqualificazione del centro storico: incentivare la riapertura di negozi per riportare vita nel centro;
- Diversificazione degli eventi: meno mercatini generici, più eventi tematici, culturali o di qualità;
- Maggiore sicurezza e pulizia: più illuminazione, sorveglianza e cura delle strade;
- Incentivi per nuove attività: promuovere l'apertura di negozi di prima necessità e attrazioni moderne;
- Sfruttare il parco di Villa Gandini: organizzare più eventi e fiere al suo interno;
- Migliorare la gestione dei rifiuti: una raccolta più efficiente migliorerebbe il decoro della città;
- Un piano di digitalizzazione e marketing potrebbe aiutare le imprese a promuoversi meglio.

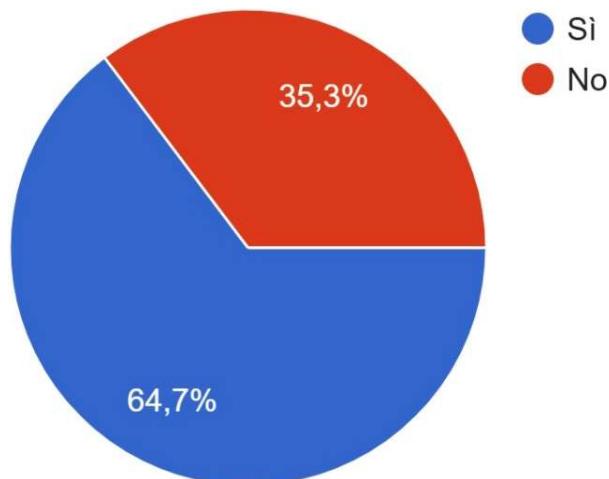
Settore di appartenenza



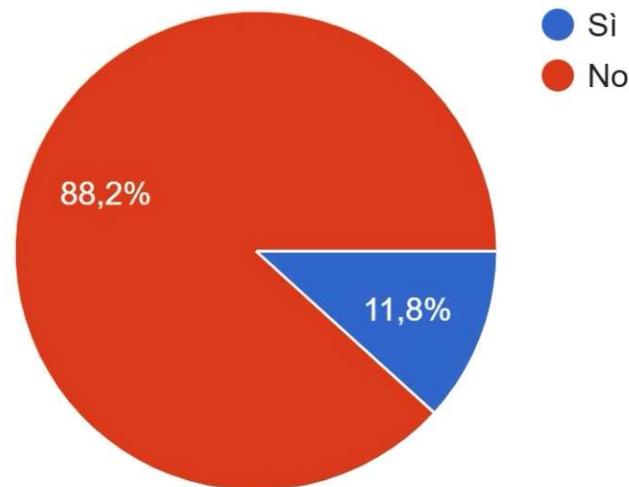
Come dispone dei locali dove svolge l'attività?



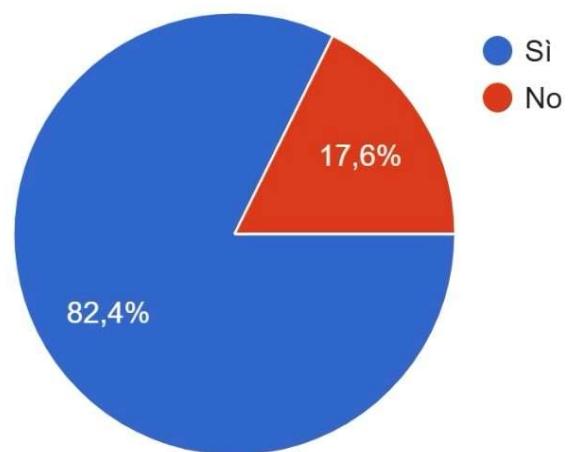
Ha un sito proprio?



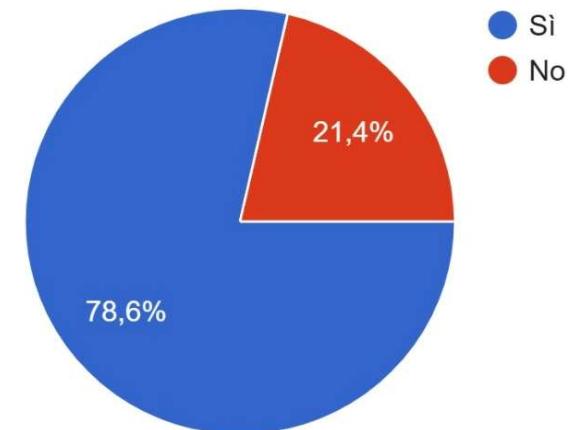
Fa attività di e-commerce?



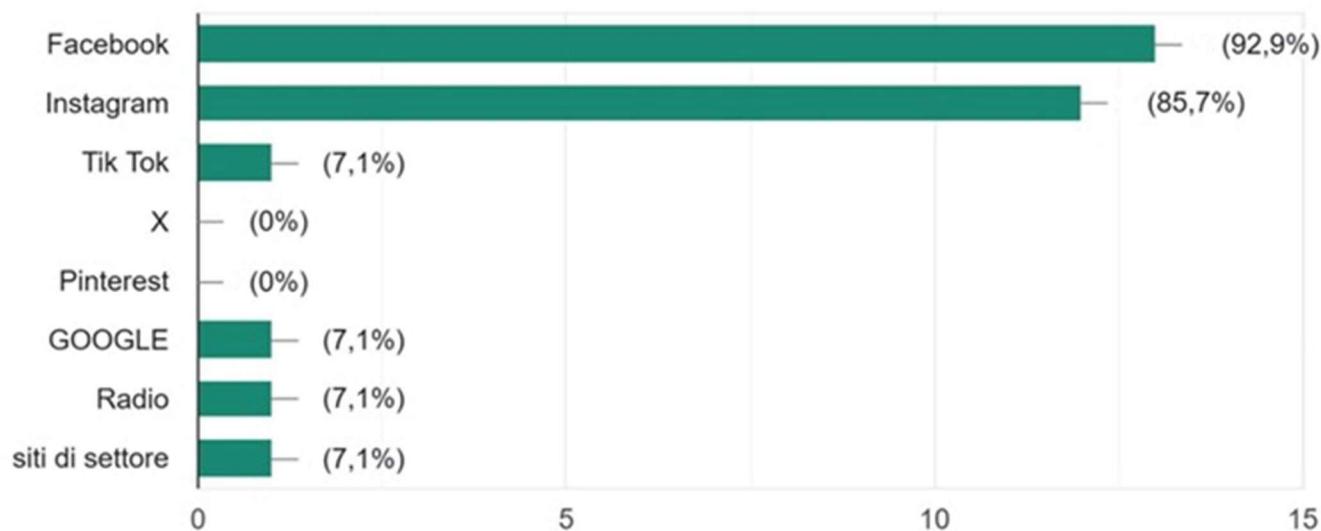
Utilizzate i social media per promuovere la vostra attività?



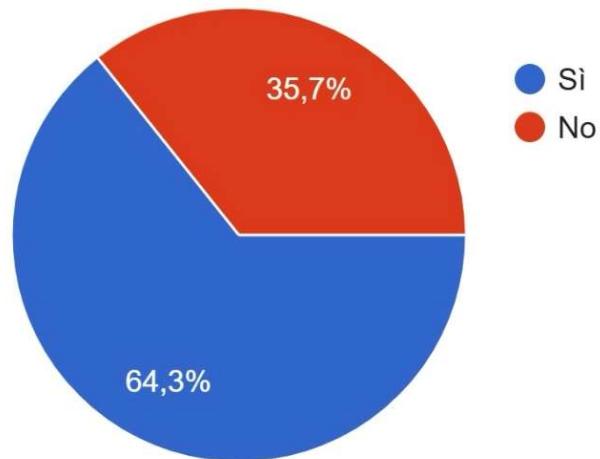
Sito internet e/o social media stanno portando o hanno portato un beneficio economico diretto alla sua attività?



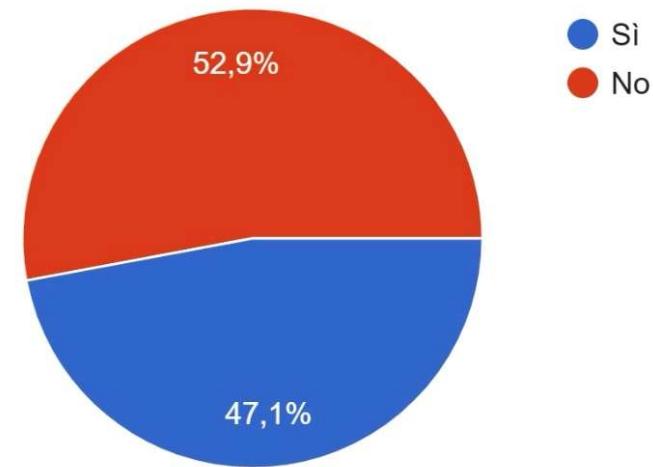
Quali piattaforme utilizzate?



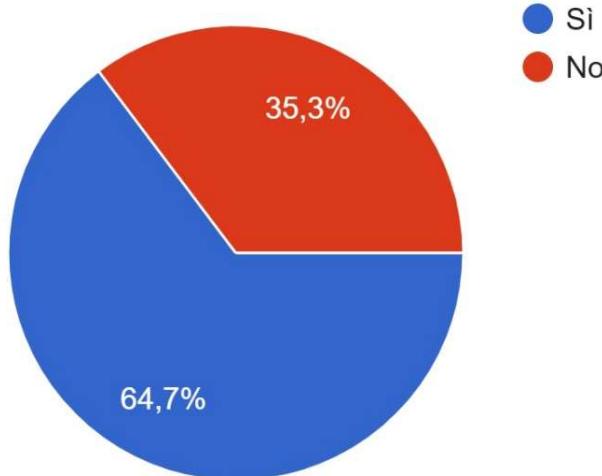
Ritiene necessario un supporto per potenziare le sue capacità nell'utilizzo di questi strumenti?



Avete orari speciali durante i periodi festivi o eventi particolari?



Siete disposti a modificarli per eventi specifici?



L'analisi delle risposte del questionario ha evidenziato punti di forza, criticità e opportunità di miglioramento, fornendo una base solida per sviluppare strategie in grado di rivitalizzare il commercio, migliorare la qualità della vita urbana e rendere Formigine più attrattiva per residenti e visitatori.

Il prossimo passo sarà quello tradurre questi dati in azioni concrete per costruire un ambiente commerciale più forte e sostenibile nel tempo.

→ **2. La governance dell'Hub**

L'Hub urbano di Formigine Centro Verde Vivo si configura come un'iniziativa strategica che promuove la cooperazione tra settore pubblico e privato, necessitando di un assetto organizzativo chiaro per favorire la partecipazione e l'integrazione delle risorse locali. La governance dell'Hub è definita da un Accordo di Partenariato, che stabilisce le parti coinvolte, le loro funzioni, le responsabilità e i meccanismi di gestione.

Un modello di governance solido e strutturato è essenziale per garantire la continuità delle iniziative avviate, integrandosi con le politiche territoriali già in essere e ottimizzando le risorse disponibili attraverso una gestione coordinata tra i vari attori.

2.1. Gli attori dell'Hub

L'organizzazione dell'Hub urbano di Formigine Centro Verde Vivo segue un approccio inclusivo, coinvolgendo una pluralità di attori con ruoli distinti ma complementari per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo dell'Hub.

Il Comune di Formigine assume il ruolo di ente capofila, con la responsabilità di supervisionare le attività, gestire gli aspetti amministrativi e garantire il raccordo istituzionale. In sinergia con il Comune, diversi attori pubblici e privati partecipano attivamente alla pianificazione e all'attuazione del Programma di Sviluppo e Innovazione, impegnandosi nella realizzazione di interventi mirati e nel consolidamento della governance dell'Hub.

Nella presente fase di istituzione i partner dell'Accordo di Partenariato includono:

- Ascom Confcommercio Modena;
- Confesercenti Modena;
- CNA Modena;
- Lapam Confartigianato Modena – Reggio Emilia;
- Associazione PROFORM;
- Parrocchia;
- Pro Loco Formigine: Oltre il Castello;
- Associazione Geatione del Carnevale dei Ragazzi
- Associazione 4HUB.

2.2. Il soggetto capofila responsabile in via continuativa dell'avvio e dello sviluppo dell'Hub, della gestione e del monitoraggio delle azioni

Il Comune di Formigine svolge una funzione centrale nella governance dell'Hub, essendo incaricato dell'avvio, della gestione e del monitoraggio delle attività. Poiché l'Hub non ha personalità giuridica autonoma, l'Amministrazione comunale si fa carico della gestione amministrativa e finanziaria, partecipando a bandi pubblici per il reperimento di risorse, monitorando l'utilizzo dei fondi e garantendo l'aderenza alle normative di riferimento.

Inoltre, il Comune funge da referente istituzionale nei confronti della Regione Emilia-Romagna e di altri enti, facilitando l'accesso a finanziamenti e opportunità di sviluppo. Coordina l'attuazione del Programma di Sviluppo e Innovazione dell'Hub, monitorando l'andamento delle azioni previste e apportando eventuali miglioramenti strategici in base alle esigenze emergenti.

2.3. Gli impegni dei soggetti pubblici e privati aderenti al programma di sviluppo ed innovazione

Oltre al Comune di Formigine, la governance dell'Hub si basa sul contributo di una rete di soggetti pubblici e privati che hanno aderito **all'Accordo di Partenariato**. Questi attori condividono la visione dell'Hub come strumento di rilancio dell'area commerciale e si impegnano a collaborare attivamente per il suo consolidamento.

Tra i principali attori figurano le associazioni di categoria più rappresentative a livello provinciale, come **Ascom Confcommercio Modena, Confesercenti Modena, CNA Modena e Lapam Confartigianato Modena – Reggio Emilia**, che rappresentano le imprese del commercio, dei servizi e dell'artigianato. La loro presenza è essenziale per garantire il coinvolgimento del tessuto imprenditoriale locale e per favorire un approccio condiviso nello sviluppo di iniziative economiche per l'Hub.

Un ulteriore contributo strategico è fornito dall'**Associazione PROFORM**, già attivo nel territorio da molti anni, promotore e gestore di molte iniziative, che opera come aggregatore di competenze e progetti finalizzati alla valorizzazione economica e culturale. Il suo coinvolgimento consente di integrare azioni economiche con interventi di promozione del territorio.

I soggetti coinvolti nel partenariato si impegnano a:

- collaborare all'attuazione del programma di sviluppo e innovazione dell'Hub;
- implementare iniziative di propria competenza, mettendo a disposizione risorse ed esperienze per il raggiungimento degli obiettivi comuni;
- partecipare attivamente al coordinamento delle attività, promuovendo una governance improntata sulla condivisione e sulla trasparenza;
- contribuire alla visibilità dell'Hub attraverso azioni di comunicazione e marketing territoriale;
- favorire la ricerca di risorse aggiuntive, ognuno per le proprie possibilità e competenze.

Questo modello di governance favorisce una gestione partecipata e condivisa dell'Hub Urbano, in cui pubblico e privato collaborano per la valorizzazione dell'Hub di Formigine.

2.4. Gli aspetti gestionali, i ruoli e le responsabilità dei soggetti pubblici e privati interessati

L'assetto organizzativo dell'Hub urbano di Formigine Centro Verde Vivo si basa su una gestione a più livelli e sono previsti i seguenti organi:

- la Cabina di Regia
- la Consulta dell'HUB Urbano
- i Tavoli di Lavoro tematici

Questa struttura garantisce una sintesi efficace tra il coordinamento istituzionale e il contributo diretto di soggetti economici e della società civile, consentendo un processo decisionale condiviso e orientato alle reali necessità del territorio.

La Cabina di Regia funge da organismo centrale per la definizione delle linee di sviluppo dell'Hub. È composta dal Comune di Formigine e dalle associazioni del commercio e dei servizi maggiormente rappresentative a livello provinciale. Tra i suoi principali compiti rientrano:

- si adopera affinché l'HUB Urbano sia o divenga luogo strategico della promozione del tessuto economico dell'area e della città;
- recepisce e valuta le proposte pervenute dalla Consulta dell'HUB;
- approva, nei casi previsti dal Programma di sviluppo e innovazione, la definizione in dettaglio dei progetti;
- monitora la realizzazione del Programma di sviluppo e innovazione e la sua corretta attuazione;
- decide, anche su proposta della Consulta, eventuali modifiche o integrazioni al Programma;
- approva l'ammissione di eventuali nuovi Partner che abbiano richiesto di aderire.

La Cabina di Regia è regolarmente costituita con la maggioranza dei componenti e approva con la maggioranza dei presenti ove, al fine di garantire equilibrio tra la componente pubblica e la componente privata, il voto del rappresentante del Comune pesa il 50% dei voti totali.

Parallelamente, la **Consulta dell'HUB** è un organo consultivo e svolge funzioni propositive sull'attività dell'HUB. All'interno della Consulta vengono elaborate delle proposte o delle segnalazioni da inoltrare alla Cabina di Regia, nonché si discute sullo stato di avanzamento del programma dell'HUB.

Nello svolgimento della sua attività, la Cabina di Regia potrà essere affiancata da specifici **Tavoli di Lavoro Tematici**, che si occupano di proporre e ideare iniziative, di implementare progetti e/o interventi, riportando direttamente alla Cabina di Regia.

Ai Tavoli possono partecipare, oltre al Manager, anche altri soggetti interessati (con particolare attenzione alle Associazioni locali) e con competenze sul tema (favorendo la compresenza laddove nel caso della possibile di soggetti pubblici e privati).

Ciascun gruppo può utilizzare le modalità operative più idonee per lo svolgimento del suo lavoro (anche attraverso l'utilizzo delle tecnologie digitali) purché per ogni incontro si provveda a definire un ordine del giorno e a redigere un verbale.

Il lavoro svolto dal gruppo deve produrre un documento finale delle azioni svolte e delle soluzioni da implementare che sarà oggetto di approvazione da parte della Cabina di Regia.

2.5. Hub management

Per garantire un funzionamento efficace dell'Hub urbano di Formigine Centro Verde Vivo e tradurre in azioni concrete le strategie definite nel Programma di Sviluppo e Innovazione, è necessaria una gestione operativa chiara e strutturata, affidata a un soggetto competente nel coordinamento delle attività urbane e di sviluppo economico. Il modello di Hub Management prevede la designazione di un responsabile che coordini le operazioni quotidiane, lavorando a stretto contatto con la Cabina di Regia e il Consulta dell'HUB . Tale figura può essere individuata tra il personale dell'Amministrazione comunale, all'interno delle associazioni di categoria o tramite incarico esterno, in funzione delle esigenze organizzative dell'Hub.

Il soggetto incaricato della gestione operativa dell'Hub avrà le seguenti responsabilità:

- **Coordinare e facilitare gli incontri** della Cabina di Regia e, promuovendo un confronto efficace tra gli attori coinvolti;
- **Dirigere il gruppo operativo;**
- **Curare la promozione e la visibilità dell'Hub Urbano**, informando cittadini e operatori economici sulle attività in corso e le opportunità disponibili;
- **Ricercare e intercettare opportunità di finanziamento**, attraverso la partecipazione a bandi pubblici e collaborazioni con soggetti privati;
- **Garantire una gestione efficiente delle risorse a disposizione**, assicurando un uso ottimale delle risorse economiche e infrastrutturali dell'Hub.

Il soggetto responsabile dovrà possedere un profilo altamente qualificato in ambiti quali rigenerazione urbana, sviluppo economico locale, gestione di progetti complessi e coordinamento tra pubblico e privato. Sarà inoltre essenziale la capacità di coinvolgere attivamente la comunità e le imprese locali, favorendo un modello di governance partecipata e collaborativa.

L'Hub Manager avrà un ruolo chiave nel consolidare la rete di soggetti coinvolti e nel garantire la coerenza delle iniziative rispetto agli obiettivi generali dell'Hub. La sua azione sarà volta a garantire la continuità delle attività e a promuovere nuove progettualità in grado di rafforzare l'attrattività del centro storico di Formigine.

Con una gestione strutturata e partecipata, l'Hub urbano di Formigine Centro Verde Vivo potrà affermarsi come motore di sviluppo economico e rigenerazione urbana, creando nuove opportunità per cittadini, imprese e istituzioni locali.

Programma di sviluppo e di innovazione dell'Hub

→ 1. La visione di sviluppo e innovazione dell'Hub

Il Programma di Sviluppo e Innovazione dell'Hub rappresenta il documento strategico che guida l'attuazione di interventi e iniziative nel breve, medio e lungo termine, mirando a creare un ambiente favorevole allo sviluppo delle attività economiche, al miglioramento della qualità dello spazio pubblico e all'innovazione nei servizi.

L'Hub urbano di Formigine Centro Verde Vivo non è concepito solo come uno spazio di gestione del commercio e dei servizi, ma come un sistema integrato in grado di connettere tradizione e innovazione, valorizzando il patrimonio esistente e introducendo strumenti che migliorino la vivibilità urbana. L'approccio adottato si basa su un modello di sviluppo collaborativo, che coinvolge attivamente gli operatori economici, le istituzioni locali e le realtà associative, in un processo partecipativo che garantisca un impatto concreto e sostenibile.

L'Hub è dunque pensato come un ecosistema urbano in cui economia, mobilità, accessibilità e cultura interagiscono per rafforzare il ruolo centrale del centro storico, ponendolo al centro di una strategia di innovazione e sostenibilità.

1.1 Contenuti, caratteristiche e finalità (ambito di lavoro e obiettivi)

L'Hub urbano di Formigine Centro Verde Vivo si sviluppa su un'area strategica, comprendente le principali vie commerciali e gli spazi pubblici di riferimento. La perimetrazione dell'Hub include le arterie principali che ospitano attività economiche, punti di interesse culturale e spazi di aggregazione. Questa zona è il fulcro della vita cittadina e il punto di riferimento per le attività economiche locali.

Gli obiettivi principali del Programma di Sviluppo e Innovazione dell'Hub urbano di Formigine Centro Verde Vivo sono:

- **Rafforzare il tessuto economico locale**, sostenendo nuove forme di commercio e servizi innovativi, in sinergia con le attività tradizionali già presenti;
- **Migliorare il contesto urbano**, attraverso interventi di riqualificazione che aumentino l'attrattività e la fruibilità del centro storico;

- **Potenziarne l'accessibilità e la mobilità sostenibile**, agevolando il flusso di cittadini e turisti e favorendo soluzioni ecologiche per gli spostamenti;
- **Integrare strategie di sostenibilità ambientale**, promuovendo soluzioni per ridurre l'impatto ecologico e migliorare la qualità della vita;
- **Incrementare la visibilità e il richiamo turistico del centro storico**, attraverso azioni di marketing territoriale e iniziative di promozione commerciale e culturale.

Il rafforzamento della rete commerciale locale è una componente fondamentale della strategia di sviluppo. Le vie dello shopping, i mercati e le attività artigianali non sono solo spazi economici, ma anche luoghi di incontro e socializzazione. La riqualificazione degli spazi pubblici, l'organizzazione di eventi tematici e la promozione di esperienze culturali contribuiscono a rafforzare il ruolo del centro storico come cuore pulsante della città.

L'organizzazione di eventi e manifestazioni costituisce una leva strategica per attrarre visitatori e stimolare l'economia locale. Il programma prevede un calendario annuale di iniziative, tra cui fiere, mercatini, festival culturali e rassegne gastronomiche, pensate per animare le piazze e le vie del centro storico e valorizzare le eccellenze locali.

Parallelamente, è fondamentale intervenire sulla mobilità urbana, ottimizzando i parcheggi esistenti e facilitando gli spostamenti pedonali e ciclabili. Verranno introdotte soluzioni digitali per la gestione delle soste e verranno creati percorsi ciclopedinali sicuri e funzionali, con la possibilità di implementare aree di sosta per biciclette e veicoli elettrici.

Un altro pilastro del programma riguarda il **riutilizzo degli spazi sfitti**, fenomeno che rappresenta una criticità in molte realtà urbane. L'obiettivo è quello di incentivare la riapertura di locali inutilizzati attraverso agevolazioni, strumenti di supporto alle nuove imprese e la sperimentazione di modelli innovativi come gli store temporanei.

Infine, il Programma di Sviluppo e Innovazione punta a supportare le attività economiche locali attraverso percorsi di formazione, accompagnamento alla digitalizzazione e strategie di marketing per rafforzare la competitività delle imprese e migliorare la loro visibilità.

1.2 Strategia di sviluppo a lungo, medio e breve termine

L'implementazione del Programma seguirà un percorso progressivo, combinando azioni immediate con una pianificazione strutturata nel tempo. Gli interventi a breve termine mirano a risultati rapidi e tangibili, mentre quelli a medio e lungo termine garantiranno una trasformazione più profonda e duratura.

Breve termine (primo anno)

Nella fase iniziale, il focus sarà sull'attivazione di interventi rapidi, alcuni dei quali realizzabili anche senza il supporto diretto di bandi o finanziamenti dedicati. Questi primi passi serviranno a dare visibilità al progetto e a coinvolgere attivamente le imprese locali.

Medio termine (secondo anno)

Nel medio periodo, l'attenzione sarà rivolta al consolidamento delle azioni già avviate e all'espansione dell'offerta di servizi e attività. Saranno privilegiate iniziative per la riqualificazione degli spazi pubblici, il miglioramento della viabilità pedonale e l'organizzazione di eventi con cadenza regolare. Parallelamente, verranno introdotti incentivi e percorsi formativi per gli operatori economici locali, oltre a campagne di promozione per rafforzare l'identità dell'Hub e valorizzare il tessuto commerciale.

Lungo termine (terzo anno e oltre)

A lungo termine, l'obiettivo sarà l'istituzione di un modello di gestione solido e autosufficiente per l'Hub Urbano, assicurando la continuità delle iniziative avviate.

1. 3 Gli interventi e le azioni previste da sviluppare in un arco temporale almeno triennale

Il rilancio del centro storico di Formigine attraverso l'Hub Urbano si concretizza, quindi, in una serie di azioni strategiche articolate in un arco temporale di almeno tre anni. Le iniziative si inseriscono in un quadro più ampio di rigenerazione urbana e innovazione economica, con particolare attenzione al potenziamento delle attività produttive locali, alla valorizzazione degli spazi inutilizzati e alla creazione di nuove opportunità.

Le azioni saranno organizzate in quattro ambiti di intervento, definiti all'interno dell'abaco delle azioni, che costituirà la guida operativa per la loro attuazione.

S.01 - Riqualificazione dello spazio urbano e valorizzazione del contesto fisico:

Gli interventi in questo ambito mirano alla riqualificazione delle piazze e parcheggi, al potenziamento dell'arredo urbano e all'incremento dell'illuminazione pubblica, per garantire sicurezza e vivibilità. Sarà prioritario il recupero di spazi abbandonati e sfitti, favorendone il riutilizzo attraverso incentivi mirati e forme di sperimentazione commerciale e sociale.

S.02 - Promozione e valorizzazione dell'Hub

La promozione dell'Hub di Formigine come luogo di incontro, commercio e cultura sarà un fattore chiave per attirare nuovi investimenti e visitatori. Saranno implementate strategie di marketing territoriale per migliorare l'identità, attraverso campagne di comunicazione mirate e strumenti digitali innovativi. In questo contesto, gli eventi avranno un ruolo centrale: la programmazione includerà fiere commerciali, rassegne culturali, mercati tematici e iniziative legate alle eccellenze del territorio.

S.03 - Sostegno alle imprese, innovazione e recupero degli spazi sfitti

Uno degli obiettivi prioritari dell'Hub urbano di Formigine Centro Verde Vivo è il rafforzamento del tessuto economico locale. Le imprese esistenti saranno supportate attraverso percorsi di formazione, accesso a incentivi e strumenti per la digitalizzazione. Saranno inoltre avviate azioni per favorire l'insediamento di nuove attività, con particolare attenzione ai giovani imprenditori e alle imprese a vocazione innovativa. In quest'ottica, il recupero degli spazi commerciali inutilizzati diventa una leva strategica: verranno promossi incentivi per la loro riqualificazione, anche attraverso formule sperimentali come i pop-up store.

S.04 - Governance e monitoraggio dell'Hub Urbano

Un efficace coordinamento delle azioni richiede una gestione strutturata e un monitoraggio costante. La governance dell'Hub Urbano sarà affidata alla Cabina di Regia, che definirà le strategie di sviluppo e supervisionerà la gestione delle risorse economiche. La Consulta dell'Hub avrà il compito di coordinare le progettualità operative, coinvolgendo attivamente gli attori economici e sociali. Il sistema di monitoraggio sarà basato su indicatori di performance, per valutare i progressi e identificare eventuali ambiti di miglioramento.

Il programma si basa su **strategie generali**, che definiscono gli indirizzi principali dello sviluppo dell'Hub. Queste strategie, elaborate a partire dalle caratteristiche e dalle opportunità dell'area individuata, rappresentano il quadro di riferimento per tutte le azioni future. Il loro scopo è fornire una direzione chiara per il miglioramento del contesto fisico, la promozione economica e l'innovazione dei servizi.

Una volta definiti gli obiettivi, si individuano le **tipologie di intervento**, che rappresentano i metodi e gli strumenti attraverso cui raggiungerli. Queste tipologie comprendono interventi fisici, come la riqualificazione urbana e il miglioramento dell'arredo pubblico; attività di formazione e accompagnamento per le imprese, volte a migliorarne la competitività; misure fiscali e incentivi economici per favorire nuovi investimenti; azioni di promozione e marketing per rafforzare l'identità dell'Hub e aumentarne l'attrattività. Inoltre, la gestione e il monitoraggio dell'Hub giocano un ruolo cruciale per garantire il coordinamento tra i partner e valutare l'impatto delle azioni.

Infine, il processo si concretizza nelle **azioni specifiche**, progettualità dettagliate e realizzabili, che traducono gli obiettivi e le tipologie di intervento in iniziative operative.

Questa metodologia garantisce che ogni intervento sia parte di un disegno più ampio e integrato, assicurando una gestione coordinata ed efficace delle azioni.

Di seguito vengono elencate le azioni che dovrà perseguire l'Hub di Formigine Centro Verde Vivo.



1. Contributi a fondo perduto e supporto per le nuove attività

Strategia	Innovazione e qualificazione delle imprese e dei servizi
Obiettivo	Contrasto alla desertificazione commerciale Sviluppo di nuove imprese
Tipologia	Credito / Fiscale
Tempi di realizzazione	Breve, Medio
Ambito intervento	Intero Hub

Descrizione

Le micro e medie imprese rappresentano un elemento fondamentale per la crescita economica e l'occupazione locale del territorio di Formigine. Tuttavia, l'accesso a risorse economiche per l'avvio e lo sviluppo di un'attività imprenditoriale è spesso complesso. Per questo motivo, si propone la creazione di un bando regionale che offra incentivi e contributi volti a sostenere sia le nuove imprese che quelle già esistenti.

Il bando potrebbe avere come obiettivo quello di favorire la nascita di nuove imprese attraverso incentivi per sostenere i costi di avvio dell'attività, sostenere sia le nuove imprese che quelle già esistenti con contributi per la riqualificazione e il potenziamento dell'attività (arredi, attrezzature, ecc.) e supportare le imprese con i costi di affitto.

Oltre al supporto finanziario, il progetto potrebbe prevedere un servizio di assistenza burocratica e amministrativa, volto a semplificare le procedure di richiesta dei contributi e a fornire strumenti di consulenza e orientamento per le imprese, attraverso l'aiuto delle associazioni di categoria.

Questo bando potrà rappresentare un'opportunità concreta per incentivare lo sviluppo del tessuto imprenditoriale locale, garantendo un supporto efficace alle micro e medie imprese.

Cronoprogramma

2025	2026	2027	2028



2. Realizzazione di una piattaforma web per l'acquisto online con scontistiche e promozioni

Strategia	Innovazione e qualificazione delle imprese e dei servizi
Obiettivo	Innovazione e sviluppo digitale delle imprese del commercio
Tipologia	Comunicazione
Tempi di realizzazione	Medio
Ambito intervento	Intero Hub

Descrizione
<p>La creazione di una piattaforma web dedicata rappresenta un'opportunità strategica per valorizzare il commercio locale e i servizi territoriali, offrendo ai punti vendita un canale digitale per promuovere i propri prodotti e servizi. Il sito fungerà da vetrina online, consentendo alle attività presenti sul territorio di raggiungere un pubblico più ampio e di integrare la vendita tradizionale con strumenti digitali innovativi, rispondendo alle nuove abitudini di consumo e incentivando la crescita economica locale.</p> <p>La piattaforma sarà strutturata per fornire diverse funzionalità utili sia agli utenti che alle attività aderenti, come ad esempio:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marketplace Digitale: Un'area in cui negozi e professionisti potranno inserire e vendere prodotti e servizi, con un sistema di gestione degli ordini semplice e intuitivo; - Coupon e Promozioni Locali: Introduzione di un "coupon di benvenuto" per incentivare i nuovi utenti e campagne scontistiche periodiche legate a eventi locali o festività; - Prenotazione Servizi e Esperienze: Possibilità di prenotare esperienze turistiche, trattamenti benessere, corsi e attività sportive direttamente dalla piattaforma. <p>Il modello di riferimento sarà ispirato a esperienze già consolidate in altre realtà locali, come xRimini, IoSonoCesena e InRavenna, che hanno dimostrato come strumenti digitali ben strutturati possano incrementare la visibilità e le vendite delle attività commerciali.</p> <p>Attraverso questa piattaforma, il commercio di prossimità potrà beneficiare di un'opportunità unica per innovarsi, fidelizzare la clientela e rafforzare il senso di comunità. L'iniziativa si pone come un punto di riferimento per la trasformazione digitale delle attività locali, contribuendo alla crescita economica e alla promozione del territorio.</p>

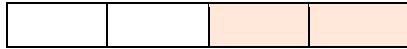
Cronoprogramma			
2025	2026	2027	2028

→ 3. Realizzazione di un corner dell'Hub dentro uno spazio comunale esistente

Strategia	Innovazione e qualificazione delle imprese e dei servizi
Obiettivo	Costruzione dell'identità dell'Hub
Tipologia	Intervento fisico
Tempi di realizzazione	Medio - Lungo
Ambito intervento	Intero Hub

Descrizione
Per migliorare la visibilità e la diffusione delle iniziative dell'Hub Urbano, verrà istituito un corner informativo all'interno di uno spazio comunale già disponibile, come uffici comunali o un chiosco attualmente sfitto.
Questo sportello, operativo con cadenza settimanale, offrirà un punto di riferimento per cittadini, commercianti e imprenditori, fornendo informazioni sulle opportunità offerte dall'Hub, dalle agevolazioni economiche ai progetti di riqualificazione e sviluppo. Sarà un luogo in cui gli operatori economici potranno ricevere supporto e orientamento per aderire alle iniziative dell'Hub, come la piattaforma digitale, i programmi di fidelizzazione e le agevolazioni per le imprese.
Oltre alla funzione informativa, il corner potrà essere utilizzato come spazio per incontri e riunioni, ospitando momenti di confronto tra istituzioni, associazioni di categoria e realtà economiche locali. Qui potranno svolgersi eventi di networking, presentazioni di nuove iniziative e incontri di aggiornamento sui progetti in corso.
Grazie a questa iniziativa, l'Hub Urbano diventerà ancora più accessibile e riconoscibile, creando un presidio fisico stabile che favorisca la partecipazione attiva e il rafforzamento della rete economica e sociale del territorio.

Cronoprogramma			
2025	2026	2027	2028



→ 4. Collocamento locker per il ritiro della spesa online e realizzazione punto di ritiro in locale sfitto

Strategia	Innovazione e qualificazione delle imprese e dei servizi
Obiettivo	Innovazione e sviluppo digitale delle imprese del commercio
Tipologia	Intervento fisico
Tempi di realizzazione	Lungo
Ambito intervento	Luogo da individuare

Descrizione
Per incentivare il commercio di prossimità e offrire ai cittadini un servizio innovativo e flessibile, il Comune di Formigine intende individuare uno spazio sfitto, preferibilmente di proprietà comunale, da destinare a punto di ritiro attrezzato con locker. Questa soluzione consentirà ai clienti di ritirare la spesa effettuata online presso i negozi locali anche al di fuori degli orari di apertura, rispondendo alle esigenze di chi, per motivi di lavoro o studio, non può recarsi nei punti vendita durante l'orario tradizionale. I locker saranno esclusivamente al servizio delle attività commerciali di prossimità, garantendo un'infrastruttura di supporto che non sostituisce la vendita nei negozi fisici, ma la integra con nuove modalità di fruizione. Grazie all'utilizzo di sistemi di sblocco da remoto, i clienti potranno ritirare in autonomia i propri acquisti, senza necessità di interazione diretta con il personale del negozio e con la sicurezza di un accesso controllato. Il punto di ritiro sarà sempre operativo, garantendo un servizio continuativo e affidabile per la cittadinanza. Questa iniziativa permetterà di intercettare una clientela più ampia, migliorando la competitività delle attività locali e offrendo un'alternativa sostenibile rispetto alle grandi piattaforme di e-commerce. L'integrazione tra commercio di prossimità e strumenti digitali rappresenta una strategia efficace per rafforzare il tessuto economico urbano, migliorare la qualità dei servizi urbani e rispondere alle nuove esigenze dei consumatori. Integrando innovazione e tradizione, Formigine potrà offrire un'alternativa sostenibile e funzionale per il futuro del commercio locale.

Cronoprogramma

2025	2026	2027	2028



5. Corsi di formazione per le imprese commerciali sul tema del marketing digitale e della vendita online

Strategia	Innovazione e qualificazione delle imprese e dei servizi
Obiettivo	Innovazione e sviluppo digitale delle imprese
Tipologia	Formazione
Tempi di realizzazione	Breve, Medio, Lungo
Ambito intervento	Intero Hub

Descrizione
L'aggiornamento professionale rappresenta un elemento strategico per la competitività delle imprese locali. Per questo motivo, si prevede l'attivazione di cicli di formazione rivolti agli operatori commerciali e artigianali, con l'obiettivo di fornire strumenti concreti per migliorare la promozione, la vendita e la gestione delle attività nel contesto digitale.
I corsi saranno organizzati in sinergia con i centri di formazione dei partner dell'accordo di partenariato, sfruttando le risorse del Fondo Sociale Europeo (FSE) o altre opportunità di finanziamento pubblico. Questa rete di collaborazione garantirà un'offerta formativa di qualità, capace di rispondere alle esigenze degli imprenditori locali e di supportare la crescita delle attività commerciali all'interno dell'Hub Urbano.
I percorsi formativi tratteranno tematiche fondamentali per il commercio moderno, tra cui strategie di marketing e geomarketing, utilizzo avanzato dei social media, gestione di campagne pubblicitarie online, strumenti per la fidelizzazione della clientela e tecniche di vendita tramite e-commerce. Un'attenzione particolare sarà dedicata all'integrazione tra esperienza fisica e digitale, con l'obiettivo di valorizzare le attività locali e creare una relazione più solida con i consumatori.
La formazione non sarà solo uno strumento per il rafforzamento delle competenze individuali, ma un motore di crescita collettiva, in grado di favorire il confronto tra operatori economici e la creazione di una rete più solida e strutturata. Il dialogo tra imprese, esperti del settore e istituzioni contribuirà a generare un miglioramento diffuso dell'intero sistema commerciale, rendendo l'Hub più dinamico, competitivo e in grado di affrontare le sfide del mercato contemporaneo.

Cronoprogramma

2025	2026	2027	2028



6. Tessera Fedeltà

Strategia	Innovazione e qualificazione delle imprese e dei servizi
Obiettivo	Incremento dell'attrattività dell'Hub
Tipologia	Agevolazioni e scontistiche
Tempi di realizzazione	Medio, Lungo
Ambito intervento	Intero Hub

Descrizione	
Per incentivare gli acquisti nei negozi e nelle attività di somministrazione dell'Hub, verrà introdotta una tessera fedeltà che consentirà ai clienti di accumulare punti attraverso gli acquisti e ottenere sconti sia all'interno della rete di attività aderenti che su servizi culturali e di mobilità sostenibile.	
Il meccanismo sarà intuitivo: ogni acquisto effettuato nei negozi e nei locali convenzionati permetterà di raccogliere punti o bollini, che potranno essere successivamente convertiti in scontistiche sugli acquisti presso gli stessi esercizi aderenti. Oltre a vantaggi esclusivi all'interno della rete commerciale dell'Hub, i punti accumulati potranno essere utilizzati per riduzioni su servizi culturali, come ingressi a musei ed eventi, e per agevolazioni sulla mobilità sostenibile, tra cui trasporto pubblico locale.	
Periodicamente verranno attivate promozioni speciali, come bonus punti per acquisti effettuati in particolari fasce orarie o eventi cittadini.	
L'obiettivo della tessera è duplice: da un lato, stimolare il commercio di prossimità, incentivando i cittadini a preferire le attività locali e fidelizzando la clientela attraverso un sistema premiante; dall'altro, valorizzare il territorio e promuovere uno stile di vita più sostenibile, favorendo l'accesso alla cultura e a forme di mobilità alternativa.	

Cronoprogramma			
2025	2026	2027	2028

→ 7. Smart Box/Card

Strategia	Innovazione e qualificazione delle imprese e dei servizi
Obiettivo	Incremento dell'attrattività dell'Hub
Tipologia	Agevolazioni e scontistiche
Tempi di realizzazione	Medio, Lungo
Ambito intervento	Intero Hub

Descrizione
<p>Oltre all'accumulo di punti, si offrirà la possibilità di acquistare o ricevere "Pacchetti Smart", combinazioni di sconti e servizi per facilitare l'esperienza cittadina. Alcuni esempi:</p> <ul style="list-style-type: none">- Pacchetti Tematici: raccolte di sconti dedicati a specifiche categorie, come il "Pacchetto Shopping" con sconti nei negozi di abbigliamento e accessori, o il "Pacchetto Gusto" per ristoranti e caffetterie.- Pacchetti Regalo: voucher prepagati da regalare, contenenti sconti e servizi selezionati, ideali per compleanni o festività.- Pacchetti Mobilità + Esperienza: combinazioni di trasporto e intrattenimento, ad esempio uno sconto sul biglietto del treno per chi arriva da Modena, abbinato a riduzioni in ristoranti o ingressi culturali a Formigine.- Pacchetti Evento: offerte speciali in occasione di festival o eventi locali, con vantaggi esclusivi per i partecipanti. <p>L'iniziativa sarà sviluppata in stretta collaborazione con le associazioni di categoria, gli enti locali e i gestori dei servizi culturali e di trasporto pubblico, con l'intento di creare una rete solida e vantaggiosa sia per i commercianti che per i consumatori. Il progetto potrà inoltre essere integrato con altre iniziative di marketing territoriale, rafforzando l'attrattività dell'Hub e migliorando l'esperienza complessiva di acquisto e fruizione dei servizi urbani. Attraverso la tessera fedeltà, l'Hub Urbano si consoliderà come un punto di riferimento per un'economia locale più dinamica, inclusiva e innovativa, incentivando le persone a frequentare il centro e a contribuire alla sua vitalità economica e culturale.</p>

Cronoprogramma

2025	2026	2027	2028

→ 8. Convenzione con Ferrovie Emilia-Romagna

Strategia	Sostenibilità e Mobilità Integrata
Obiettivo	Incremento dell'attrattività dell'Hub
Tipologia	Agevolazioni e scontistiche
Tempi di realizzazione	Medio, Lungo
Ambito intervento	Intero Hub

Descrizione
<p>La stazione ferroviaria di Formigine rappresenta un asset strategico per la mobilità urbana e lo sviluppo economico locale. La sua posizione centrale e la connessione con la rete ferroviaria regionale favoriscono la sostenibilità, riducono il traffico veicolare e incentivano l'accessibilità al centro cittadino.</p> <p>Per incentivare l'utilizzo del treno come mezzo principale di accesso alla città, proponiamo un sistema di agevolazioni per chi raggiunge Formigine con il trasporto ferroviario.</p> <p>Ad esempio, grazie alla Smart Box, si potrebbero ottenere degli sconti nei negozi e ristoranti o nelle attività convenzionate presentando il biglietto del treno.</p> <p>Oppure, si potrebbero avere accesso a prezzi ridotti o gratuiti per il Castello, spettacoli ed eventi per chi arriva in treno.</p> <p>Inoltre, per valorizzare ancora di più la Stazione dei treni, si potrebbero realizzare le seguenti proposte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riqualificare l'area attorno alla stazione; - Implementazione di un centro di noleggio e assistenza biciclette per chi arriva in treno e vuole esplorare Formigine su due ruote. <p>La stazione ferroviaria di Formigine può diventare un punto di riferimento per la mobilità sostenibile e l'attrattività urbana. Con un mix di incentivi economici, miglioramenti infrastrutturali e promozione della cultura locale, possiamo trasformarla in una vera porta d'accesso alla città, migliorando la qualità della vita di residenti e visitatori.</p>
Cronoprogramma

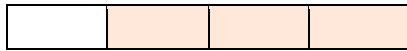
2025	2026	2027	2028

→ 9. Progetto pilota di sperimentazione in tema di orari

Strategia	Innovazione e qualificazione delle imprese e dei servizi
Obiettivo	Innovazione delle imprese del commercio
Tipologia	Innovazione
Tempi di realizzazione	Lungo
Ambito intervento	Intero Hub

Descrizione
Negli ultimi anni, le abitudini di acquisto della clientela sono profondamente cambiate, spinte dalla crescita dell'e-commerce e dalla necessità di maggiore flessibilità negli orari di apertura dei negozi. Per rispondere a questa evoluzione e sostenere la competitività del commercio locale, verrà avviato un progetto pilota di sperimentazione sugli orari commerciali, coinvolgendo un gruppo selezionato di esercenti disponibili a testare nuove fasce orarie.
L'iniziativa prevede la partecipazione di alcuni commercianti "promettenti", che accetteranno di sperimentare orari prolungati o differenziati per un periodo definito, con l'obiettivo di intercettare nuovi clienti e analizzare l'efficacia di aperture alternative. La sperimentazione sarà seguita attraverso un monitoraggio costante, raccogliendo dati sulle vendite, sulle presenze dei clienti e sulle dinamiche di acquisto, così da valutare l'impatto reale delle modifiche introdotte.
Al termine della fase di test, i risultati verranno analizzati e condivisi con gli altri operatori commerciali attraverso incontri dedicati, offrendo un quadro chiaro sulle strategie più efficaci. Questo confronto consentirà di identificare modelli di apertura più adatti alle esigenze attuali, fornendo agli esercenti strumenti concreti per ottimizzare la gestione degli orari e migliorare l'attrattività dell'Hub.
L'iniziativa mira a favorire una maggiore competitività del commercio locale, rispondendo in modo dinamico alle nuove abitudini dei consumatori e sperimentando soluzioni innovative che possano essere successivamente adottate su scala più ampia

Cronoprogramma			
2025	2026	2027	2028



→ 10. Analisi del mix merceologico

Strategia	Innovazione e qualificazione delle imprese e dei servizi
Obiettivo	Incremento dell'attrattività dell'Hub
Tipologia	Analisi
Tempi di realizzazione	Breve, Medio
Ambito intervento	Intero Hub

Descrizione

Comprendere la composizione dell'offerta commerciale dell'Hub è fondamentale per pianificare strategie di sviluppo efficaci e bilanciare la presenza delle diverse categorie merceologiche. Un'analisi dettagliata del mix commerciale permetterà di mappare le attività presenti all'interno dell'Hub Urbano, individuando settori consolidati, categorie sottorappresentate e ambiti con un'offerta eccessivamente concentrata.

Lo studio esaminerà diversi aspetti, tra cui tipologie di attività, localizzazione, fascia di prezzo, servizi accessori offerti e domanda potenziale, al fine di evidenziare eventuali carenze o squilibri nel panorama commerciale. L'obiettivo è identificare le aree di mercato scoperte e le categorie merceologiche mancanti, così da favorire l'inserimento di nuove attività in grado di arricchire e diversificare l'offerta complessiva dell'Hub.

Sulla base dei dati raccolti, verranno definiti incentivi e agevolazioni fiscali mirate per stimolare l'apertura di nuove attività in settori strategici, riducendo il rischio di squilibri tra le categorie commerciali e promuovendo un'offerta più variegata e complementare. Allo stesso tempo, si potranno introdurre misure di regolamentazione o disincentivi per evitare eccessive concentrazioni di attività simili in specifiche aree.

Attraverso un confronto costante con associazioni di categoria, commercianti e potenziali investitori, questa analisi contribuirà alla definizione di un piano di sviluppo commerciale strutturato ed equilibrato, rendendo l'intero ambito più competitivo e attrattivo per cittadini, visitatori e nuove imprese.

Cronoprogramma			
2025	2026	2027	2028



→ 11. Mappatura locali commerciali sfitti

Strategia	Miglioramento del contesto fisico
Obiettivo	Contrasto alla desertificazione commerciale
Tipologia	Analisi e Monitoraggio
Tempi di realizzazione	Breve, Medio
Ambito intervento	Intero Hub

Descrizione

L'intervento prevede un'analisi strategica dei locali commerciali sfitti situati al piano strada dell'Hub di Formigine, sia di proprietà comunale che privata. L'obiettivo principale è la creazione di un database georeferenziato che consenta di visualizzare la distribuzione degli spazi inutilizzati e raccogliere informazioni dettagliate su dimensioni, stato di conservazione, costi di gestione e potenziale utilizzo di ciascun immobile.

Questa mappatura sarà accompagnata da un'analisi su due livelli:

A livello territoriale, per mappare la diffusione e l'incidenza dei locali sfitti nell'Hub, a scala locale, con una diagnosi approfondita per comprendere le cause dell'inutilizzo come la scarsa domanda, vincoli normativi, canoni di affitto elevati o costi di riqualificazione troppo onerosi.

A questo analisi, di potrebbe anche aggiungere una mappatura delle attività commerciali attive, ovvero, analizzare la tipologia di attività presenti, identificando i settori più dinamici e quelli che necessitano di un maggiore supporto. Questa mappatura aiuterà a capire se esistono vuoti nella domanda (ad esempio, mancanza di determinati servizi o negozi) che potrebbero essere colmati dai locali sfitti.

Un aspetto fondamentale del progetto sarà il coinvolgimento diretto dei proprietari degli immobili sfitti, attraverso un percorso partecipativo che favorisca il dialogo con potenziali locatari, associazioni di categoria e istituzioni locali.

Tavoli di lavoro e incontri dedicati serviranno a individuare strategie condivise per la valorizzazione degli spazi, promuovendo una migliore integrazione tra domanda e offerta.

Sulla base di questa analisi, verranno elaborate proposte operative per favorire la riattivazione dei locali, come incentivi fiscali, contratti di locazione agevolati e supporto alla riqualificazione degli spazi, rendendo più accessibile l'insediamento di nuove attività.

L'obiettivo finale è trasformare gli spazi sfitti in una risorsa attiva per il rilancio economico e sociale, contribuendo a rivitalizzare le vie commerciali e rendere l'Hub Urbano più attrattivo per nuove imprese, cittadini e visitatori.

Cronoprogramma

2025	2026	2027	2028



12. Ordinanza comunale per la pulizia e manutenzione delle vetrine dei negozi sfitti

Strategia	Miglioramento del contesto fisico
Obiettivo	Contrasto alla desertificazione commerciale
Tipologia	Regolamenti
Tempi di realizzazione	Medio
Ambito intervento	Aree commerciali con consistente presenza di sfitti

Descrizione
L'intervento mira a garantire il decoro urbano dell'Hub Urbano, introducendo un'ordinanza comunale che obblighi i proprietari dei locali commerciali sfitti a mantenerne pulite e curate le vetrine, contribuendo così a migliorare l'immagine complessiva dell'area e a renderla più attrattiva per potenziali affittuari.
L'azione prevede la rimozione di polvere, graffiti e materiali non autorizzati, oltre alla possibilità di incentivare allestimenti temporanei per valorizzare le vetrine attraverso esposizioni artistiche, pannelli decorativi o installazioni informative che evitino il degrado visivo e migliorino l'esperienza urbana. Parallelamente, l'Hub Urbano promuoverà incontri e tavoli di lavoro con i proprietari dei locali sfitti, sensibilizzandoli sulla necessità di proporre canoni di locazione competitivi e di partecipare attivamente alla rivitalizzazione dell'Hub.
Questa misura si integra con le altre azioni di rigenerazione urbana, contribuendo a rafforzare la competitività dell'area, migliorare la qualità dello spazio pubblico e favorire la ripresa economica e sociale attraverso una maggiore fruibilità e attrattività degli spazi commerciali disponibili.

Cronoprogramma			
2025	2026	2027	2028



13. Realizzazione di vetrofanie per le vetrine sfitte

Strategia	Miglioramento del contesto fisico
Obiettivo	Contrasto alla desertificazione commerciale
Tipologia	Comunicazione
Tempi di realizzazione	Breve, Medio
Ambito intervento	Aree commerciali con consistente presenza di sfitti

Descrizione

L'intervento prevede la progettazione e installazione di vetrofanie sulle vetrine dei locali sfitti, trasformandoli in spazi comunicativi che promuovano le attività dell'Hub Urbano e le iniziative in corso di Formigine. Le vetrofanie saranno progettate in modo collaborativo, coinvolgendo proprietari degli immobili, artisti, designer locali e professionisti del settore grafico, con l'obiettivo di creare un design coerente che valorizzi l'identità visiva dell'Hub Urbano, evitando la disomogeneità tra le vetrine.

Questi elementi decorativi avranno una duplice funzione, migliorando il decoro urbano e prevenendo l'effetto di abbandono generato dalle vetrine vuote, e dall'altro forniranno informazioni utili su eventi, progetti e opportunità legate al commercio locale.

Ogni vetrofania sarà personalizzata per ogni locale, integrando messaggi istituzionali, immagini rappresentative del territorio o richiami alle attività commerciali dell'Hub. In alcuni casi, le vetrofanie potrebbero includere QR code che rimanderanno a piattaforme digitali, permettendo una continua aggiornamento sulle iniziative, gli eventi e le offerte speciali delle attività locali.

L'obiettivo è valorizzare l'Hub, trasformando una criticità in una risorsa comunicativa e rendendo gli spazi sfitti più integrati nel tessuto urbano, creando un ambiente più curato, ordinato e attrattivo per cittadini e visitatori.

Il progetto sarà sviluppato in collaborazione con artisti e designer locali, associazioni di categoria e proprietari degli immobili, garantendo un intervento coordinato che si armonizzi con l'identità visiva dell'Hub Urbano e contribuisca alla rigenerazione estetica e commerciale.

Cronoprogramma			
2025	2026	2027	2028



14. Temporary shop nei locali sfitti

Strategia	Miglioramento del contesto fisico
Obiettivo	Contrasto alla desertificazione commerciale
Tipologia	Interventi fisici
Tempi di realizzazione	Medio, Lungo
Ambito intervento	Aree commerciali con consistente presenza di sfitti

Descrizione
L'iniziativa mira a trasformare i locali sfitti dell'Hub Urbano in opportunità dinamiche, attraverso l'attivazione di temporary shop che coinvolgano attività già presenti online o operanti al di fuori del perimetro dell'Hub Urbano. Il progetto vuole offrire opportunità a giovani imprenditori e piccole imprese locali, incentivando la rigenerazione urbana e la valorizzazione del tessuto economico cittadino. I temporary shop garantiranno un duplice vantaggio, grazie alla rotazione periodica delle attività nei locali sfitti, potranno testare nuovi prodotti e servizi e ampliare la propria visibilità, mentre l'area commerciale beneficerà di un costante rinnovamento dell'offerta commerciale, contribuendo a mantenere l'Hub vivace e attrattivo per cittadini e visitatori ed evitando il degrado e aumentando l'appeal complessivo della zona come polo commerciale innovativo. L'Hub Urbano lavorerà in sinergia con i proprietari degli spazi sfitti, definendo modalità di locazione agevolate per incentivare la partecipazione delle imprese, e con le associazioni di categoria, per individuare aziende interessate a questa formula di vendita temporanea. L'iniziativa rappresenta un'opportunità strategica per il commercio locale, favorendo l'inserimento di nuove realtà e la sperimentazione di modelli innovativi.
Cronoprogramma
2025
2026
2027
2028

2025	2026	2027	2028

→ 15. Fiscalità di vantaggio per occupazione locali sfitti

Strategia	Miglioramento del contesto fisico
Obiettivo	Contrasto alla desertificazione commerciale
Tipologia	Regolamenti, fiscale
Tempi di realizzazione	Breve, Medio
Ambito intervento	Aree commerciali con consistente presenza di sfitti

Descrizione
L'iniziativa mira a favorire la riapertura dei locali sfitti nell'Hub Urbano attraverso un sistema di agevolazioni fiscali e contributi comunali, riducendo i costi di avvio per nuove attività economiche e incentivando il ripopolamento commerciale dell'Hub Urbano. Il progetto prevede la riduzione delle imposte comunali per un primo periodo di esercizio, facilitando l'insediamento di nuove imprese e sostenendo gli operatori economici che scelgono di investire nell'area dell'Hub.
L'obiettivo è creare un ambiente economico più favorevole all'imprenditorialità locale, rendendo l'Hub più competitivo rispetto ad altre aree urbane e garantendo migliori condizioni per chi decide di aprire un'attività all'interno dell'Hub Urbano.
Il Comune, in sinergia con le associazioni di categoria e i proprietari degli immobili, definirà i criteri e le modalità di accesso alle agevolazioni, assicurando un utilizzo efficace delle risorse e incentivando un processo di rigenerazione commerciale sostenibile.

Cronoprogramma			
2025	2026	2027	2028

→ 16. Portico di Via. S. Francesco D'Assisi

Strategia	Miglioramento del contesto fisico
Obiettivo	Potenziamento del tessuto commerciale Incremento dell'attrattività dell'Hub
Tipologia	Interventi fisici, Comunicazione, Normativa fiscale
Tempi di realizzazione	Medio, Lungo
Ambito intervento	Via S. Francesco D'Assisi

Descrizione
<p>Il portico situato in Via S. Francesco D'Assisi a Formigine presenta attualmente condizioni di degrado che ne riducono la fruibilità da parte dei cittadini. La presenza di locali sfitti, la scarsa illuminazione e la sporcizia contribuiscono a creare un ambiente poco accogliente e insicuro, soprattutto nelle ore serali.</p> <p>Per incentivare la frequentazione dell'area e valorizzarne il potenziale, si adotteranno una serie di interventi mirati di arredo urbano e riqualificazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Miglioramento dell'illuminazione pubblica: per garantire una maggiore illuminazione e sicurezza, si installeranno dei lampioni LED a basso consumo energetico; - Pulizia e manutenzione costante: verranno effettuati interventi periodici di pulizia per rimuovere sporcizia e detriti. Inoltre, è previsto il restauro delle superfici deteriorate, come soffitti e colonne, per eliminare segni di degrado e verrà adottato un piano di manutenzione regolare per evitare il ritorno dello stato di abbandono; - Miglioramento dell'arredo urbano: si valuterà la possibilità di installare panchine, fioriere ed elementi decorativi per rendere l'ambiente più accogliente; - Rivitalizzazione commerciale: attualmente, si registrano 2/3 locali sfitti in questa via. Per incentivare la riapertura di questi locali, si usufruirà dei temporary shop e dei bandi destinati alle aperture di nuove attività. <p>La riqualificazione del portico di Via S. Francesco D'Assisi a Formigine è un'opportunità per migliorare la qualità della vita dei residenti e favorire la ripresa economica della zona. Un intervento mirato su illuminazione, pulizia, arredo urbano e attività commerciali potrebbe trasformare l'area in un luogo attrattivo e sicuro, incentivando il passaggio e la socialità.</p>

Cronoprogramma			
2025	2026	2027	2028



17. Studio di fattibilità per la realizzazione di nuovi parcheggi

Strategia	Miglioramento del contesto fisico
Obiettivo	Incremento dell'attrattività dell'Hub e Miglioramento dell'accessibilità
Tipologia	Interventi fisici ed Analisi
Tempi di realizzazione	Breve, Medio
Ambito intervento	Intero Hub
Descrizione	
<p>Il progetto prevede la creazione e la sistemazione di nuovi parcheggi situati alle porte di accesso dell'Hub Urbano e in aree residuali del centro abitato.</p> <p>Inoltre, si prevede l'implementazione di misure volte a garantire il corretto utilizzo del disco orario nelle zone in cui è in vigore, poiché è stato osservato che molti utenti non rispettano i tempi di sosta. A tal fine, saranno introdotte soluzioni che incentivano il rispetto delle regole di parcheggio.</p> <p>Sarà oggetto di una rivalutazione le zone a traffico limitato (ZTL) e si esamineranno le aree dove sarà possibile realizzare o ampliare ulteriori parcheggi, in modo da ottimizzare l'accessibilità e il flusso di veicoli.</p> <p>Il progetto sarà sviluppato in collaborazione con enti locali, associazioni di categoria e operatori del settore della mobilità, per garantire una progettazione condivisa e sostenibile.</p>	

Cronoprogramma			
2025	2026	2027	2028



18. Contributi alle imprese per il miglioramento delle esteriorità dei locali che affaccino sul piano strada

Strategia	Miglioramento del contesto fisico
Obiettivo	Innovazione delle imprese del commercio ed Incremento dell'attrattività dell'Hub
Tipologia	Normativa fiscale / Credito
Tempi di realizzazione	Breve, Medio, Lungo
Ambito intervento	Intero Hub

Descrizione
L'intervento prevede l'assegnazione di contributi economici alle imprese situate al piano strada dell'Hub Urbano, al fine di incentivare il miglioramento estetico e funzionale delle facciate, delle vetrine e degli ingressi dei locali, contribuendo così alla valorizzazione complessiva del tessuto commerciale dell'Hub Urbano e rendendo l'Hub più attrattivo e accogliente.
I contributi saranno destinati alle attività che intendono investire nel restyling dei propri spazi esterni, sulla base di criteri progettuali definiti nell'ottica di un'immagine coordinata, in modo da garantire un miglioramento armonico e coerente con il contesto urbano. Saranno incentivati interventi quali ritinteggiatura delle facciate, rinnovo delle vetrine e delle insegne, installazione di illuminazione decorativa e miglioramento degli ingressi, con particolare attenzione alla tutela delle caratteristiche architettoniche del centro storico.
Inoltre, sarà possibile accedere a contributi per l'acquisto di arredi urbani destinati ai dehors, promuovendo soluzioni eleganti e funzionali per gli spazi esterni dei locali. Saranno supportati interventi per la sostituzione di sedute, tavolini, fioriere e coperture, privilegiando materiali di qualità e design compatibili con il contesto storico.
L'inserimento di dehors curati e armonizzati con l'ambiente urbano rappresenta un elemento chiave per la vivibilità del centro storico, migliorando la fruizione degli spazi pubblici e incentivando la permanenza di cittadini e visitatori. Il progetto sarà sviluppato in collaborazione con associazioni di categoria, enti locali e operatori economici, con l'obiettivo di rendere il centro più attrattivo, ordinato e competitivo.

Cronoprogramma			
2025	2026	2027	2028



19. Piano delle esteriorità commerciali

Strategia	Miglioramento del contesto fisico
Obiettivo	Costruzione dell'identità dell'Hub ed Incremento dell'attrattività dell'Hub
Tipologia	Normativa fiscale
Tempi di realizzazione	Breve, Medio
Ambito intervento	Fronti commerciali principali definiti dal PUG

Descrizione
<p>L'intervento prevede la realizzazione di un abaco di colori, materiali e soluzioni progettuali da applicare ai fronti commerciali dell'Hub di Formigine, con l'obiettivo di creare un'immagine coordinata e rafforzare l'identità visiva della rete di prossimità. Questo strumento fornirà linee guida chiare per la trasformazione, l'installazione e il rinnovamento degli elementi esterni dei locali, come arredi urbani, insegne e vetrine, favorendo un'estetica più armoniosa, ordinata e riconoscibile.</p> <p>Il piano definirà criteri specifici per l'utilizzo di colori coerenti con il contesto storico, materiali di qualità e soluzioni di arredo urbano che valorizzino il centro senza alterarne l'identità. Particolare attenzione sarà dedicata alla progettazione delle insegne, che dovranno rispettare criteri di leggibilità, eleganza e integrazione con il contesto urbano, evitando elementi eccessivamente impattanti o fuori scala. Anche l'illuminazione rivestirà un ruolo fondamentale, con l'introduzione di soluzioni luminose discrete e funzionali, in grado di migliorare la percezione degli spazi senza risultare invasive.</p> <p>Il piano sarà sviluppato in collaborazione con architetti, urbanisti e associazioni di categoria, attraverso un percorso di confronto con gli operatori economici, in modo da garantire soluzioni applicabili ed efficaci. Saranno fornite indicazioni precise per l'adeguamento e la riqualificazione degli arredi esterni, in linea con le disposizioni del Piano Urbanistico Generale (PUG), assicurando un impatto estetico coordinato e maggiormente percepibile all'interno della rete commerciale locale.</p> <p>L'obiettivo finale è creare un'area più ordinata, accogliente e riconoscibile, in cui la qualità dell'immagine urbana contribuisca a rafforzare l'attrattività commerciale e turistica dell'Hub Urbano, valorizzando l'identità del territorio e migliorando la fruizione degli spazi pubblici da parte di cittadini e visitatori.</p>

Cronoprogramma			
2025	2026	2027	2028



20. Creazione e diffusione di un logo e / o di una pagina web accessibile tramite QR code

Strategia	Promozione e marketing del territorio e della rete commerciale
Obiettivo	Costruzione dell'identità dell'Hub
Tipologia	Comunicazione
Tempi di realizzazione	Breve
Ambito intervento	Intero Hub

Descrizione
<p>La presenza digitale dell'Hub urbano di Formigine Centro Verde Vivo rappresenta un elemento essenziale per aumentarne la visibilità e promuovere in modo efficace le attività commerciali, gli eventi e i servizi offerti nell'Hub. Per questo motivo, verrà sviluppata un'identità visiva coordinata, con la creazione di un logo distintivo che renda riconoscibile l'Hub e ne rafforzi l'immagine sia online che offline.</p> <p>Parallelamente, verrà realizzata una landing page dedicata, concepita come un punto di riferimento digitale per cittadini, visitatori e operatori economici. Il sito sarà semplice e intuitivo, con sezioni dedicate alla presentazione dell'Hub, alla mappatura delle attività commerciali e dei servizi disponibili, al calendario degli eventi e alle iniziative promozionali.</p> <p>Per garantire un accesso immediato alle informazioni dell'Hub, il sito sarà collegato a QR Code integrati nella cartellonistica fisica nelle aree di parcheggio, includendo anche quelle di recente realizzazione e nelle vetrine dei negozi aderenti, permettendo a cittadini e turisti di visualizzare in tempo reale aggiornamenti su attività e promozioni. Per massimizzare l'efficacia della piattaforma, verranno attivate campagne di promozione sui social media e avviate collaborazioni con esercenti e associazioni di categoria, creando una rete digitale integrata che valorizzi il commercio locale e attiri nuovi visitatori.</p> <p>L'obiettivo è rendere l'Hub Urbano accessibile anche online, migliorando l'interazione tra esercenti e clienti, rafforzando l'identità dello stesso come polo commerciale e culturale dinamico, e promuovendo una strategia innovativa di sviluppo territoriale.</p>

Cronoprogramma			
2025	2026	2027	2028



21. Progettazione ed installazione cartellonistica

Strategia	Promozione e marketing del territorio e della rete commerciale
Obiettivo	Costruzione dell'identità dell'Hub
Tipologia	Comunicazione, Interventi fisici
Tempi di realizzazione	Breve, Medio
Ambito intervento	Porte dell'Hub e punti nevralgici

Descrizione
L'intervento prevede la progettazione e l'installazione di una cartellonistica coordinata all'interno dell'Hub urbano di Formigine Centro Verde Vivo, con l'obiettivo di migliorare l'orientamento e la fruizione degli spazi da parte di residenti, visitatori e utenti delle attività economiche. La cartellonistica sarà concepita in modo coerente con l'identità visiva dell'Hub, riportando il logo e una grafica uniforme, e verrà posizionata strategicamente, garantendo indicazioni chiare e facilmente accessibili.
I cartelli forniranno informazioni essenziali sulla mappatura delle attività commerciali, la localizzazione dei principali servizi pubblici, le aree di sosta, gli accessi pedonali e ciclabili e le connessioni con il trasporto pubblico. Alcuni pannelli potranno integrare mappe interattive con QR code, consentendo agli utenti di accedere in tempo reale a contenuti digitali aggiornati, come eventi in programma, promozioni delle attività locali, informazioni turistiche e servizi.
Questo intervento si inserisce in una strategia più ampia di valorizzazione dell'Hub Urbano, facilitando la scoperta delle risorse del territorio migliorando l'esperienza complessiva degli utenti, contribuendo a rendere l'area più fruibile, accessibile e attrattiva per cittadini e turisti.

Cronoprogramma			
2025	2026	2027	2028

→ 22. Mappatura del calendario eventi e ricollocamento degli stessi

Strategia	Promozione e marketing del territorio e della rete commerciale
Obiettivo	Potenziamento del tessuto commerciale, Costruzione dell'identità dell'Hub ed Incremento dell'attrattività dell'Hub
Tipologia	Comunicazione
Tempi di realizzazione	Breve, medio
Ambito intervento	Hub Urbano

Descrizione
L'intervento prevede la mappatura dettagliata degli eventi passati e di quelli in programma, con l'obiettivo di analizzare la distribuzione spaziale e temporale delle iniziative e individuare eventuali aree poco coinvolte nella programmazione, permettendo così una redistribuzione più strategica delle manifestazioni. Lo studio consentirà di comprendere quali zone dell'Hub Urbano risultano meno valorizzate e quali eventi possano essere ripensati per ampliare l'attrattività dell'intero Hub, evitando una concentrazione eccessiva di appuntamenti in determinate aree e garantendo invece una diffusione più omogenea sul territorio. L'analisi permetterà inoltre di ottimizzare la programmazione annuale, riducendo eventuali sovrapposizioni e favorendo una calendarizzazione che assicuri un flusso costante di eventi per rendere il centro più vivo e frequentato durante tutto l'anno. Oltre a considerare gli eventi consolidati, il progetto valuterà la possibilità di integrare nuove manifestazioni in aree meno utilizzate, rispondendo alle esigenze emergenti del pubblico e alle nuove dinamiche di fruizione degli spazi urbani. Particolare attenzione verrà data agli impatti sulle attività commerciali, creando sinergie tra eventi e rete di negozi, ristoranti e servizi dell'Hub Urbano. L'intervento sarà realizzato in collaborazione con associazioni di categoria, enti culturali, operatori turistici e istituzioni locali, garantendo un approccio condiviso e mirato a valorizzare il tessuto economico, sociale e culturale della città.
Cronoprogramma
2025 2026 2027 2028

Cronoprogramma			
2025	2026	2027	2028



23. Campagna di comunicazione per comunicare identità e azioni dell'Hub

Strategia	Promozione e marketing del territorio e della rete commerciale
Obiettivo	Costruzione dell'identità dell'Hub ed Incremento dell'attrattività dell'Hub
Tipologia	Comunicazione
Tempi di realizzazione	Breve, Medio
Ambito intervento	Intero Hub

Descrizione
<p>L'azione prevede una comunicazione chiara e coordinata, fondamentale per rafforzare l'identità dell'Hub urbano di Formigine Centro Verde Vivo e favorire il coinvolgimento di cittadini, visitatori e operatori economici. Il progetto prevede un'analisi approfondita degli strumenti più efficaci per promuovere le attività dell'Hub, tenendo conto del contesto locale e delle diverse tipologie di pubblico a cui si rivolge.</p> <p>La strategia di comunicazione integrerà strumenti tradizionali, come affissioni, volantini e totem informativi, con strumenti digitali, tra cui social media, newsletter, contenuti interattivi e una landing page dedicata. L'obiettivo è garantire una diffusione capillare delle informazioni riguardanti eventi, incentivi per le imprese, iniziative commerciali e opportunità per i cittadini, facilitando l'accesso ai contenuti in modo intuitivo e immediato.</p> <p>Particolare attenzione sarà dedicata all'identità visiva dell'Hub, con una grafica coordinata e un linguaggio efficace, capace di rendere la comunicazione chiara, riconoscibile e accessibile a tutti. Il progetto sarà sviluppato in collaborazione con realtà locali, associazioni di categoria e istituzioni, assicurando un approccio partecipato che valorizzi le specificità del territorio e delle sue attività economiche. Attraverso un piano strutturato e dinamico, la campagna di comunicazione si propone di stimolare la partecipazione attiva, rendendo l'Hub Urbano un punto di riferimento costante per il commercio, la cultura e lo sviluppo del centro storico.</p>

Cronoprogramma			
2025	2026	2027	2028

→ 24. Attività di monitoraggio

Strategia	Gestione e monitoraggio dell'Hub
Obiettivo	Monitoraggio
Tipologia	Monitoraggio
Tempi di realizzazione	Lungo
Ambito intervento	Intero Hub

Descrizione
L'attivazione di un sistema di valutazione costante è fondamentale per verificare l'efficacia delle azioni intraprese nell'Hub urbano di Formigine Centro Verde Vivo e individuare eventuali margini di miglioramento. Per questo motivo, verranno implementate attività periodiche di monitoraggio, finalizzate a misurare i risultati raggiunti e identificare eventuali criticità, assicurando una gestione dinamica e adattabile del progetto.
Il monitoraggio riguarderà diversi aspetti, tra cui l'impatto economico delle iniziative, la risposta della cittadinanza e degli operatori economici, l'efficacia delle azioni di promozione e le sinergie attivate. L'analisi dei dati consentirà di valutare la sostenibilità e la replicabilità delle strategie adottate, proponendo eventuali correttivi per migliorare l'efficienza e l'efficacia dell'Hub Urbano.
L'attività di monitoraggio sarà realizzata in collaborazione con istituzioni locali, associazioni di categoria e stakeholder territoriali, assicurando un sistema di valutazione trasparente e condiviso, utile per l'evoluzione continua del progetto e per il miglioramento della qualità della vita e dell'attrattività dell'Hub.

Cronoprogramma			
2025	2026	2027	2028

→ 25. Hub management

Strategia	Gestione e monitoraggio dell'Hub
Obiettivo	Monitoraggio Costruzione dell'identità dell'Hub
Tipologia	Monitoraggio Gestione
Tempi di realizzazione	Breve, Medio, Lungo
Ambito intervento	Intero Hub

Descrizione
Un'efficace gestione dell'Hub urbano di Formigine Centro Verde Vivo richiede una struttura organizzativa solida e professionale, capace di coordinare le attività in modo continuativo, garantendo il raggiungimento degli obiettivi e l'ottimizzazione delle risorse. Per questo motivo, verrà attivata una figura che si occuperà della pianificazione strategica, del monitoraggio delle iniziative e del supporto operativo alle imprese e agli stakeholder coinvolti.
Avrà il compito di gestire le relazioni con gli operatori economici, le associazioni di categoria e le istituzioni, curare la promozione dell'Hub, facilitare la partecipazione ai bandi di finanziamento e monitorare costantemente l'andamento delle attività, garantendo un coordinamento efficace tra le diverse azioni di sviluppo del centro storico.
La selezione delle risorse sarà basata su competenze specifiche in economia urbana, gestione del commercio e sviluppo locale, assicurando una gestione professionale e mirata alle esigenze del territorio. L'Hub Management opererà come strumento di gestione, capace di accompagnare la trasformazione dell'Hub Urbano attraverso un'azione coordinata, evitando sovrapposizioni tra iniziative e massimizzando l'impatto delle risorse disponibili.

Cronoprogramma			
2025	2026	2027	2028

2.6. Quadro sinottico delle azioni e Cronoprogramma triennale

Il quadro sinottico definisce un cronoprogramma delle attività distribuite nel triennio e una stima di spesa delle azioni, dove possibile.

#	Azione	Anno			
		2025	2026	2027	2028
1	Contributi a fondo perduto e supporto per le nuove attività				
2	Realizzazione di una piattaforma web per l'acquisto online con scontistiche e promozioni				
3	Realizzazione di un corner dell'Hub dentro uno spazio comunale esistente				
4	Collocamento locker per il ritiro della spesa online e realizzazione punto di ritiro in locale sfitto				
5	Corsi di formazione per le imprese commerciali sul tema del marketing digitale e della vendita online				
6	Tessera Fedeltà				
7	Smart Box/Card				
8	Convenzione con Ferrovie Emilia-Romagna				
9	Progetto pilota di sperimentazione in tema di orari				
10	Analisi del mix merceologico				
11	Mappatura locali commerciali sfitti				
12	Ordinanza comunale per la pulizia e manutenzione delle vetrine dei negozi sfitti				
13	Realizzazione di vetrofanie per le vetrine sfitte				
14	Temporary shop nei locali sfitti				
15	Fiscalità di vantaggio per occupazione locali sfitti				
16	Portico di Via. S. Francesco D'Assisi				
17	Studio di fattibilità per la realizzazione di nuovi parcheggi con aree di interscambio				
18	Contributi alle imprese per il miglioramento delle esteriorità dei locali che affacciano sul piano strada				

19	Piano delle esteriorità commerciali				
20	Creazione e diffusione di un logo e / o di una landing page accessibile tramite QR code				
21	Progettazione ed installazione cartellonistica				
22	Mappatura del calendario eventi e ricollocamento degli stessi				
23	Campagna di comunicazione per comunicare identità e azioni dell'Hub				
24	Attività di monitoraggio				
25	Hub management				

2.7. Monitoraggio

L'efficacia della politica dell'Hub urbano di Formigine Centro Verde Vivo dipenderà dalla capacità di monitorare e valutare costantemente le azioni intraprese, non solo in termini di singoli progetti, ma anche rispetto al funzionamento dei gruppi di lavoro, alla partecipazione degli attori coinvolti e alla capacità dell'Hub di generare vitalità nel centro storico. Un sistema strutturato di rilevazione permetterà di misurare i risultati, individuare eventuali criticità e apportare correttivi per migliorare la gestione e la pianificazione delle attività.

Il monitoraggio riguarderà l'intero ecosistema dell'Hub, raccogliendo dati sulle iniziative attuate, sulle risorse impiegate e sugli impatti prodotti. Sarà fondamentale analizzare non solo l'efficacia delle singole azioni, ma anche la governance complessiva dell'Hub, valutando la produttività dei gruppi di lavoro, il grado di coinvolgimento degli operatori economici e la capacità di animazione del centro storico.

Verrà attivato un sistema di monitoraggio periodico delle imprese esistenti al piano strada, permettendo di analizzare l'evoluzione del tessuto commerciale, individuare le tendenze di mercato e adattare le strategie alle esigenze emergenti del territorio.