

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI – ANNO 2024
(approvato con determinazione dirigenziale n. 122 del 5/3/2024)

Il Comune di Formigine con il presente avviso intende procedere alla raccolta di manifestazioni di interesse per sponsorizzare le iniziative che si svolgeranno nel 2024 riguardanti:

1. Eventi di carattere culturale e turistico;
2. Iniziative per le politiche giovanili;
3. Iniziative a cura delle Pari Opportunità;
4. Iniziative di animazione e di richiamo per la città;
5. Progetti di sostenibilità per la valorizzazione del territorio comunale;
6. Progetti di inclusione sociale.

All'interno di questi 5 filoni sono già stati delineati alcuni progetti sui quali l'Amministrazione intende richiamare l'attenzione di eventuali partner.

1. Eventi di carattere culturale e turistico

Si tratta di eventi e attività di carattere culturale rivolte a diverse fasce di pubblico con anche il coinvolgimento delle associazioni del territorio: eventi, convegni, incontri con gli autori, spettacoli

1.1 *Teatro ragazzi*

L'Amministrazione comunale, intende organizzare la 2^a Edizione della rassegna teatrale "Meraviglie", che ha avuto un ottimo riscontro di pubblico nella passata edizione. Il teatro infatti è cura del "sentire" e dello sguardo, invita ad esplorare modi diversi di vedere e di immaginare per riabitare il territorio e incontrare le persone ma sono anche strumenti per la crescita personale, contro il disagio e per l'inclusione sociale. Sulla scia del filone della narrazione e, più nello specifico, delle arti sceniche dedicate a bambini e ragazzi, sul palcoscenico formiginese andranno in scena quattro spettacoli teatrali di compagnie professioniste sui temi della fiaba della letteratura, del teatro civile.

La proposta di sponsorizzazione potrà essere avanzata per sostenere le iniziative anche attraverso sponsorizzazioni in natura (ad es: la stampa di materiali promozionali come manifesti, depliant, acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani anche online, ospitalità per artisti e relatori).

1.2 *Spazi eletti e Giallo Ginkgo*

Spazi eletti è la rassegna estiva che trasforma ogni anno il Parco di Villa Gandini, sede della Biblioteca comunale, in una suggestiva arena all'aperto, ospitando incontri con l'autore, presentazione di libri e spettacoli tra prosa e musica.

Le passate edizioni hanno visto tra i partecipanti illustri ospiti come Valerio Massimo Manfredi, Lella Costa, Teresa de Sio, Massimo Recalcati, Dacia Maraini, Marco Malvaldi, Stefano Benni, Maurizio de Giovanni... ed hanno ottenuto una buona partecipazione di pubblico.

La rassegna sarà costituita complessivamente da circa 3/4 appuntamenti che si svolgeranno tra giugno e luglio, in date in corso di definizione. Il programma farà parte della rassegna estiva del Comune di Formigine "Sere Destate 2024".

La rassegna Giallo Ginkgo è una rassegna autunnale con le migliori autrici e i migliori autori italiani di crime, per parlare di storie, personaggi, scenari memorabili all'insegna del giallo - giallo come i ginkgo di Villa Gandini.

La proposta di sponsorizzazione potrà essere avanzata per sostenere le iniziative anche attraverso sponsorizzazioni in natura (ad es: la stampa di materiali promozionali come manifesti, depliant, acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani anche online, ospitalità per artisti e relatori).

1.3 **Idea, Festa del pensiero – 15esima edizione**

È l'appuntamento culturale più importante dell'anno e rappresenta un immancabile incontro con la cultura, l'arte, la convivialità a livello locale e provinciale. Dopo il successo di pubblico delle precedenti edizioni, si riproporrà, nella suggestiva cornice del Castello di Formigine, con un programma articolato che prevede:

- Incontri con narratori, saggisti, filosofi, scienziati, giornalisti, poeti, musicisti (ospiti delle passate edizioni: Bianchi, Nesi, Vigna, Odifreddi, Ammaniti, Bartezzaghi, Montanari, Galimberti, Mancuso, Augias, Trevi, Agus, Dandini, Avati, Cazzullo, Mercalli, Caprarica, Piccolo, Feltri S., Plateroti, Friedman, D'Avenia, Bergonzoni, Piumini, Romagnoli, Guccini, Severgnini, Bianchi, Costa, Albinati, Bruschetta, Agnello Hornby, Matteo Caccia, Rampini, Riotta, Buffa, Regazzoni, Nosotti, Daverio, Mieli, De Cataldo, Costa, Ghezzi, Solibello, Marzano, D'Orazio, Allevi, Carofiglio, Massini, Murgia, Tagliaferri, Dandini, Sciorilli Borelli, Ceccarelli, Trincia, Mancuso...).
- Narrazioni e laboratori per bambini e ragazzi;
- Visite guidate notturne al Castello e al suo museo multimediale;

Si conferma la forma del week end culturale che richiama immediatamente l'idea di una pausa meritata dalla routine lavorativa, di un'oasi refrigerante nel viaggio stressante della vita, di un momento di sospensione anche spirituale dalla ripetitiva quotidianità, della possibilità di un soggiorno - sia pur breve - in un mondo altro. Un mondo fatto di arte, letteratura, musica...

Nelle passate edizioni sono stati registrati complessivamente, durante la rassegna, fino a 5.000 ingressi nel Parco del Castello, indice dell'attrattività dell'evento.

"Idea" fa parte della rassegna *"Settembre Formiginese"* e si colloca nel secondo fine settimana (7-8 settembre).

La proposta di sponsorizzazione potrà essere avanzata per sostenere la manifestazione nel suo complesso anche attraverso sponsorizzazioni in natura (ad es: la stampa di materiali promozionali come manifesti, depliant, acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani anche online).

1.4 *Al parco di sera*

Il progetto prevede una rassegna di appuntamenti estivi serali rivolti alle famiglie. Dopo il successo delle passate tre edizioni, anche per il 2024 l'Amministrazione Comunale vuole programmare narrazioni e spettacoli rivolti a diverse fasce di età dei bambini. Le iniziative si svolgeranno non solo nelle suggestivi cornici dei parchi di Formigine (parco di Villa Gandini e parco del Castello), bensì anche nei parchi di alcune frazioni. In questo modo, le frazioni verranno raggiunte da una proposta a misura di bambino.

La proposta di sponsorizzazione potrà essere avanzata per sostenere le iniziative anche attraverso sponsorizzazioni in natura (ad es: la stampa di materiali promozionali come manifesti, depliant, acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani anche online, ospitalità per artisti e relatori).

1.5 *Attività di promozione turistica*

Si tratta di attività e iniziative volte alla promozione in chiave turistica del nostro territorio come visite guidate al Castello, all'Acetaia e sul territorio comunale. Si intende mantenere, sostenere, valorizzare, promuovere e rafforzare le azioni svolte nell'ambito del Sistema Turistico distrettuale. Inoltre si vuole ripensare al sito visitformigine.it e i prodotti turistici del territorio formiginese con informazioni in diverse lingue.

Nel 2024 il Comune di Formigine parteciperà per il quarto anno al Motor Valley Fest che si terrà dal 3 al 5 maggio con eventi sul territorio, e ad altre iniziative di promozione turistica legate ai motori.

La proposta di sponsorizzazione potrà essere avanzata per sostenere le iniziative anche attraverso sponsorizzazioni in natura (ad es: la stampa di materiali promozionali come manifesti, depliant, acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani anche online, ospitalità per artisti e relatori).

1.6 *Altre attività di promozione della cultura e di promozione della lettura*

Durante il corso dell'anno verranno organizzati diverse iniziative culturali (rassegne sull'attualità, la storia, la legalità e la memoria ect) e di promozione della lettura al fine di promuovere l'aggregazione sociale ed il più complessivo sviluppo socio-culturale del territorio.

La proposta di sponsorizzazione potrà essere avanzata per sostenere le iniziative anche attraverso sponsorizzazioni in natura (ad es: la stampa di materiali promozionali come manifesti, depliant, acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani anche online, ospitalità per artisti e relatori).

2. Iniziative a cura della Politiche Giovanili

Si tratta di eventi e attività rivolti ai giovani, organizzati anche in collaborazione con le associazioni e i gruppi giovanili del territorio: concerti, eventi espositivi. In particolare si segnala il programma di eventi

organizzati da Hub in villa, spazio dedicato alla creatività e innovazione giovanile, prevede a titolo esemplificativo:

- conferenze, workshop, laboratori sui temi della creatività digitale, nuove professioni, startup, comunicazione e promozione attraverso i media e social network, o in presenza o attraverso piattaforme online;
- progetto dedicato a laboratori di STEAM Education (Science, Technology, Engineering, Arts, Mathematics) per ragazzi dai 10 ai 13 anni per imparare le basi della robotica e del coding;
- progetto Summer Camp “Steam your brain” per ragazzi e ragazze dai 11-14 anni;

La proposta di sponsorizzazione potrà essere avanzata per sostenere le iniziative anche attraverso sponsorizzazioni in natura (ad es: la stampa di materiali promozionali come manifesti, depliant, acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani anche online, acquisto attrezzature audio-video ed informatiche).

3. **Iniziative a cura delle Pari Opportunità**

Si tratta di attività e iniziative volte a contrastare condizioni di fragilità e fenomeni di violenza di genere e di discriminazione.

In particolare verranno promosse iniziative in occasione della Giornata delle donne (8 marzo) e Giornata contro la violenza sulle donne (25 novembre): ad esempio spettacoli teatrali, conferenze, ecc... Si intende promuovere inoltre un progetto specifico dedicato alla prevenzione della violenza psicologica che prevede diversi eventi nel corso dell'anno.

La proposta di sponsorizzazione potrà essere avanzata per sostenere le iniziative anche attraverso sponsorizzazioni in natura (ad es: la stampa di materiali promozionali come manifesti, depliant, acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani anche online, ospitalità per artisti e relatori).

4. **Iniziative di animazione e di richiamo per la città**

“Settembre Formiginese” 53° edizione - 2024. E' un evento radicato nel territorio, riconosciuto e partecipato da parte di un pubblico proveniente principalmente dalla provincia. Si articola su 4 fine settimana di settembre che assumono ciascuno una connotazione tematica (di norma, il primo è incentrato sull'agricoltura e alimentazione, il secondo sulla cultura – si veda il punto precedente, il terzo sul tema economico e commerciale, il 4° sul tema del sociale e dello sport). La caratteristica del Settembre Formiginese è la vivacità dell'animazione che coinvolge tutto il centro storico del paese con spettacoli, mercatini, mostre e iniziative specifiche.

Verrà posta particolare attenzione alla qualità degli eventi che saranno contestualizzati e inseriti in un contesto di animazione del centro storico che ha riscontrato negli anni un successo crescente.

La proposta di sponsorizzazione potrà essere avanzata per:

- Sostenere la manifestazione nel suo complesso;
- Sostenere un evento particolare all'interno della manifestazione.

Sere Destate 2024: si tratta del cartellone di iniziative che comprende il mese di giugno, luglio e agosto fino a San Lorenzo. Il calendario è molto fitto e al suo interno troveranno spazio i tradizionali “mercoledì di luglio” oltre a tante iniziative di animazione per ritrovarsi a Formigine.

All'interno di questo cartellone ha preso vita già nel 2017, l'iniziativa “Frazioni al centro” volto ad animare le frazioni nel periodo estivo coinvolgendo associazioni e commercianti; l'iniziativa si è radicata e ha visto il positivo coinvolgimento dei commercianti e dei residenti nella costruzione della proposta di evento e della sua gestione.

Iniziativa Natalizie 2024: per il 2024 si ripropone l'illuminazione del castello con l'allestimento dell'abete e il villaggio di Natale in Piazza Calcagnini. In particolare, si propone di portare in centro storico una animazione incentrata sui mercatini di Natale di livello qualitativo elevato.

La proposta di sponsorizzazione potrà essere avanzata quindi per sostenere l'animazione del centro storico e gli allestimenti.

Altri eventi 2024: si prevede di programmare uno spettacolo musicale da destinare alla serata del primo maggio nonché eventi di carattere enogastronomico e per la valorizzazione del centro storico.

5. **Progetti di sostenibilità per la valorizzazione del territorio comunale**

Si tratta di due tipologie di progetti:

- 1) sensibilizzazione dei cittadini e degli operatori attorno alle tematiche della sostenibilità ambientale e stili di vita responsabili, al benessere animale, alla valorizzazione della biodiversità, all'educazione al recupero, riciclo e riuso e riduzione degli sprechi anche in campo energetico e dei rifiuti;
- 2) valorizzazione e potenziamento del verde pubblico.

6. **Progetti di inclusione sociale**

Afferiscono a questa voce i progetti rivolti all'inclusione di persone che possono ritrovarsi in condizioni di svantaggio (quali disabili, anziani ecc.) e sono volti a colmare i bisogni assistenziali delle loro famiglie mediante attività rivolte alle persone che non hanno ancora necessità di risposte assistenziali di tipo tradizionale ma di attività specifiche di carattere “leggero”, al fine tuttavia di evitare che tale bisogno possa trasformarsi in emergenza.

L'art. 119 del D.Lgs. 267/2000 e ss.mm.ii. nonché l'art. 43 della L. 449/97 e ss.mm.ii. prevedono la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione, subordinandola al ricorrere delle seguenti condizioni:

- perseguimento di interessi pubblici;
- esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata;
- conseguimento di un risparmio di spesa.

Il presente avviso, quindi, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati e non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione.

Le iniziative che vengono descritte nel presente avviso sono suscettibili di variazione; l'Amministrazione ha inoltre facoltà di cancellare gli eventi e le attività illustrate nel presente avviso anche per cause organizzative intervenute prima della stipula del contratto di sponsorizzazione.

1. **Soggetti ai quali è rivolto l'avviso**

Il presente avviso si rivolge a soggetti pubblici e privati, operatori economici, liberi professionisti ed in generale altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale partecipando finanziariamente alla realizzazione delle iniziative di cui in premessa.

2. **Requisiti degli sponsor**

Lo sponsor deve essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'articolo 94 del D. Lgs. 36/2023 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Lo sponsor inoltre non deve avere alcun contenzioso in atto con il Comune in materia di pubblici appalti, concessioni autorizzazioni, di pagamento di tributi comunali od altro.

L'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

3. **Individuazione degli impegni generali del Comune nei confronti dello sponsor**

A seconda delle manifestazioni per le quali si intende contribuire, si specificano di seguito le categorie di sponsor e i benefici correlati.

E' possibile presentare manifestazione di interesse anche nei confronti di iniziative non contemplate nell'elenco di seguito riportato. L'elenco completo di manifestazioni a cui fa riferimento il presente avviso viene pubblicato sul sito www.comune.formigine.mo.it.

3.1 **Eventi di carattere culturale e turistico, per le politiche giovanili e le pari opportunità**

Per le seguenti iniziative, si individua quale sponsorizzazione "main sponsor" una contribuzione non inferiore a € 500,00 oltre a Iva:

- Idea la festa del pensiero.
- Teatro per ragazzi
- Al parco di sera

Per le seguenti iniziative, si individua quale sponsorizzazione "main sponsor" una contribuzione non inferiore a € 300,00 oltre a Iva:

- progetti sul tema della violenza psicologica di genere

Per le seguenti iniziative, si individua quale sponsorizzazione “main sponsor” una contribuzione non inferiore a € 200,00 oltre a Iva:

- Spazi eletti
- Giallo Ginkgo
- iniziative delle politiche giovanili e per le pari opportunità;
- iniziative turistiche
- altre attività di promozione della cultura e di promozione della lettura

Benefici:

- apposizione del logo nel volantino e nelle locandine/manifesti dedicati all’evento sostenuto;
- citazione in comunicati stampa e nella sezione dedicata all’evento nel sito istituzionale e “visitformigine”
- altri benefici eventualmente concordati di volta in volta in base alle caratteristiche specifiche dell’evento.

Si precisa che saranno realizzati per ciascun evento sopra elencato volantini e manifesti/locandine. La quantità e la tipologia dei materiali promozionali sarà definita anche sulla base delle sponsorizzazioni ottenute. I benefici sono individuati nell’apposizione del logo in tutti i materiali di promozione delle iniziative.

In aggiunta a quanto sopra, per le sole rassegne “Spazi eletti”, “Giallo Ginkgo” e “Idea”, e per alcuni incontri con autori potranno essere accolte proposte di sponsorizzazione da parte di ditte titolari di esercizi di vendita di libri. Nel caso di più proposte, con riferimento a ciascuna rassegna, verrà selezionata quella che avrà presentato l’offerta più alta tenendo presente, come base, le seguenti:

- € 700,00 per la rassegna Spazi Eletti/Giallo Ginkgo;
- € 1.500,00 per Idea.

Oltre ai benefici sopra elencati, il soggetto che risulterà aver presentato l’offerta più alta, avrà diritto di gestire in esclusiva uno spazio bookshop durante la rassegna oggetto di sponsorizzazione. In caso di offerta di pari importo, si procederà al sorteggio. Le modalità di presentazione di tali offerte sono descritte al paragrafo 4.

3.2 Iniziative di animazione e di richiamo per la città.

Settembre Formiginese 2024

Sponsor ufficiale: sponsorizzazione compresa tra € 1.000,00 e € 4.000,00 oltre IVA (anche riferite ad un evento specifico all’interno del programma).

Benefici:

- apposizione del logo sulla copertina del programma generale, stampato in 15.000 copie;

- apposizione del logo su manifesti 70 x 100, affissi su tutto il distretto ceramico e locandine affisse a Formigine e frazioni;
- *nel caso di sostegno ad una specifica iniziativa*: apposizione del nome nell'iniziativa riportata sul programma generale e nella locandina specifica (esempio: *evento realizzato con il sostegno di _____*).

Main sponsor: sponsorizzazione ricompresa tra € 4.000,00 oltre IVA e € 8.000,00.

Ai benefici riconosciuti agli sponsor ufficiali si aggiungono:

- 1 pagina pubblicitaria all'interno del programma generale;
- apposizione del logo nello striscione sul frontale del palco situato in Piazza Calcagnini;
- apposizione del logo nelle affissioni pubblicitarie 6x3.

Sponsorizzazioni superiori a € 8.000,00 oltre a Iva possono essere legate ad eventi specifici. In questo caso, oltre ai benefici riconosciuti per il Main Sponsor, si aggiunge ulteriore visibilità in occasione della presentazione ufficiale della manifestazione alla stampa e sui social network ufficiali del Comune di Formigine (profilo Facebook: 19.700 follower, profilo Instagram 4.500 follower).

Si sottolinea che l'opuscolo del programma generale sopra richiamato sarà stampato in 15.000 copie in formato A5 che verrà veicolato attraverso il giornale "InForm" e attraverso una capillare distribuzione nell'area del distretto ceramico. E' prevista inoltre la diffusione di manifesti e locandine nel territorio del distretto.

Sere D'estate 2024

Per le caratteristiche delle iniziative atte ad essere oggetto di sostegno economico, si individua quale sponsorizzazione "main sponsor" una contribuzione non inferiore a € 300,00 oltre a Iva

I benefici vengono individuati in:

- apposizione del logo sulla copertina esterna del programma generale delle iniziative estive (stampato in 1.000 copie);

Eventi 2024: si individua quale sponsorizzazione "main sponsor" una contribuzione non inferiore a € 2.000,00 oltre a Iva. I benefici vengono individuati nell'apposizione del logo in tutto il materiale comunicativo che verrà progettato specificatamente per l'evento nonché sui comunicati stampa.

Iniziative natalizie 2024

Per le caratteristiche delle iniziative atte ad essere oggetto di sostegno economico, si individua quale sponsorizzazione "main sponsor" una contribuzione non inferiore a € 500,00 oltre a Iva che potrà essere rivolto a sostenere l'animazione del centro storico.

I benefici vengono individuati in:

- apposizione del logo sulla copertina esterna del programma generale delle iniziative natalizie (stampato in 1.000 copie);
-

3.3 Progetti di sostenibilità per la valorizzazione del territorio comunale.

Per le caratteristiche delle iniziative atte ad essere oggetto di sostegno economico, si individua quale sponsorizzazione “main sponsor” una contribuzione non inferiore a € 200,00. I Benefici per lo sponsor sono individuati nell’apposizione del logo in tutti i materiali di promozione delle iniziative.

3.4 Progetti di inclusione sociale.

Per le caratteristiche delle iniziative atte ad essere oggetto di sostegno economico, si individua quale sponsorizzazione “main sponsor” una contribuzione non inferiore a € 2.000,00. I benefici sono individuati nell’apposizione del logo nei materiali divulgativi che verranno prodotti e nell’ambito della comunicazione che promuoverà l’iniziativa.

4. Modalità di presentazione delle proposte

Le offerte di sponsorizzazione dovranno pervenire tramite Pec (area3@cert.comune.formigine.mo.it) oppure essere consegnato a mano, presso l'Ufficio Protocollo del Comune sito in via Unità d'Italia n. 26, nei giorni e negli orari di seguito riportati:

- dal lunedì al mercoledì, dalle ore 8:15 alle ore 13:15
- il giovedì dalle ore 8:15 alle ore 13:30 e dalle ore 14:15 alle ore 17:45
- il venerdì e il sabato dalle ore 8:15 alle ore 12:15;

nei termini di cui alla tabella sotto riportata.

Nel caso previsto al paragrafo 3.1 relativamente alle sole offerte da parte delle ditte titolari di esercizi di vendita libri per le quali viene riconosciuto il diritto di gestire in esclusiva uno spazio bookshop durante la rassegna oggetto di sponsorizzazione, le modalità di presentazione delle offerte sono:

* presentazione dell’offerta in apposita busta chiusa, sigillata e controfirmata sui lembi di chiusura, recante la dicitura **“AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI 2024 - Offerta presentata da ditte titolari di esercizi di vendita libri”**, i dati identificativi del partecipante, compresi indirizzo, codice fiscale, numero telefonico, fax, indirizzo mail e indirizzo PEC. Tale busta dovrà essere consegnato a mano, presso l'Ufficio Protocollo del Comune sito in via Unità d'Italia n. 26, nei giorni e negli orari sopra riportati, oppure inviato a mezzo raccomandata A.R. del servizio postale, oppure consegnato mediante agenzia di recapito autorizzata.

Si precisa che:

- a) farà fede esclusivamente la data apposta dall’Ufficio Protocollo del Comune di Formigine;
- b) il recapito in tempo utile del plico rimane ad esclusivo rischio del partecipante, ove per qualsiasi ragione, non esclusi il caso fortuito, la forza maggiore, il fatto di terzi ed il disguido postale, non giunga a destinazione in tempo utile, non valendo neppure la data apposta dall’ufficio postale.
- c) non si darà corso all’apertura del plico che risulti pervenuto oltre il termine previsto.

L'apertura delle buste avverrà in seduta pubblica, la cui data sarà comunicata ai partecipanti.

In considerazione delle tipologie di evento sopra descritte, si individuano le seguenti scadenze per la presentazione della manifestazione di interesse:

Evento	Scadenza per la presentazione manifestazione di interesse
Teatro per ragazzi	1 luglio 2024, ore 12
Spazi eletti	15 aprile 2024, ore 12
Idea	28 aprile 2024, ore 12
Proiezioni architettrali	29 aprile 2024, ore 12
Di sera al parco	15 aprile 2024, ore 12
Iniziative per le politiche giovanili e pari opportunità	Durante tutto l'anno
Iniziative turistiche	Durante tutto l'anno
Eventi a Formigine in occasione del Motor Valley Fest	29 marzo 2024, ore 12
Settembre Formiginese	31 maggio 2024 alle ore 12
Eventi 2023	Durante tutto l'anno
Sere Destate 2023	31 maggio 2024, ore 12
Progetti di inclusione sociale – meeting center	30 aprile 2024 ore 12
Progetti di sostenibilità per la valorizzazione del territorio comunale	Durante tutto l'anno
Iniziative natalizie	31 ottobre 2024 alle ore 12

Per le manifestazioni di interesse riguardanti iniziative non contemplate nell'elenco di cui sopra, vengono fissati tre termini: il 31 maggio alle ore 12.00, il 31 luglio alle ore 12.00 e il 31 ottobre alle ore 12.00.

L'amministrazione si riserva di valutare l'eventuale accoglimento di offerte pervenute oltre i termini di cui sopra come previsto al paragrafo 7.

5. Selezione degli sponsor

Le offerte di sponsorizzazione pervenute, previa condivisione con l'Amministrazione, saranno valutate dal Responsabile del Procedimento. Verranno quindi individuati i soggetti idonei compatibilmente con i requisiti di cui all'articolo 2 del presente avviso.

6. Accordo per la sponsorizzazione

L'accettazione dell'offerta di sponsorizzazione avverrà mediante determinazione dirigenziale del dirigente responsabile del servizio di riferimento nella quale verrà accertata l'entrata.

Il Servizio Finanziario del Comune provvederà ad emettere specifica fattura successivamente al versamento da parte dello sponsor.

7. Annullamento delle iniziative

In caso di annullamento delle iniziative, parziale o totale, dovuto a cause di forza maggiore, il Comune di Formigine si riterrà espressamente esonerato da ogni eventuale onere/rimborso dovuto da eventuali danni derivati dal medesimo annullamento. La presente clausola si applica sia nel caso di annullamento per espresso divieto derivante da norme nazionali o regionali, sia nel caso in cui l'Amministrazione reputi, a suo insindacabile giudizio, che la realizzazione dell'iniziativa sia incompatibile con la prevenzione dei contagi.

8. Precisazioni finali

Qualora pervengano all'Amministrazione offerte esigue (in termini di valore) o offerte limitate (nel numero) o qualora l'avviso vada deserto, il Comune si riserva la facoltà di accogliere proposte di sponsorizzazioni spontanee ovvero presentate non in risposta al presente avviso.

9. Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento è la dott.ssa Paola Bonfreschi.

10. Trattamento dei dati personali

I dati raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, ai sensi del d.lgs. 30 giugno 2003 n. 196 e ss.mm.ii. e del Regolamento (CE) 27 aprile 2016, n.2016/679/UE e ss.mm.ii., esclusivamente nell'ambito del presente avviso.

Le informazioni su titolare del trattamento, responsabile della protezione dati e diritti dell'interessato sono disponibili sul sito web dell'Unione dei Comuni del Distretto Ceramico all'indirizzo <https://www.distrettoceramico.mo.it/footer/privacy>.

f.to Il Dirigente dell'Area 3
Arch. Alessandro Malavolti